AZ fundraising

Factsheet

Adressen für Neuspender:innengewinnung

AZ DIAS Social

Was ist AZ DIAS Social?

Die richtige Adressauswahl ist der wichtigste Faktor bei der schriftlichen Neuspender:innengewinnung. Denn ein Mailing ist nur erfolgreich, wenn es auch den Nerv der Zielgruppe trifft.

AZ DIAS ist das Targeting-System der AZ fundraising services, in dem aus einer Vielzahl von Kriterien die richtige Zielgruppe für eurer Mailing selektiert werden kann. Neben soziodemographischen Merkmalen wie beispielsweise Alter, Bildung oder Wohnumfeld kann auch nach komplexeren Modellen selektiert werden (z. B. Spendenaffinität, Werbekanal-Affinität). Typologien wie der Wealthy Score runden die Möglichkeiten ab. Im richtigen Zusammenspiel dieser Merkmale kann die optimale Zielgruppe für eurer Anliegen selektiert werden.

Wir empfehlen die Durchführung einer Spenderstrukturanalyse. Damit wird für euren individuellen Spenderbestand ein Strukturabbild analysiert, das dann auf die ganze Datenbank AZ DIAS selektiert werden kann. Im Ergebnis werden so die erfolgswahrscheinlichsten Adressen für euer Mailing ausgewählt.

Es gibt außerdem auch die Möglichkeit fertige Selektionen zu nutzen, die von unseren Zielgruppen-Spezialisten für bestimmte Einsatzzwecke vorbereitet wurden. Lasst euch hierzu von uns beraten.
Nach Durchführung des Mailings kann eine Responseanalyse nochmals einen vertiefenden Blick verschaffen und so zu einer weiteren Optimierung der Zielgruppen-Selektion beitragen. Wir helfen bei dem Aufbau eines stimmigen Testdesigns, damit die anschließende Erfolgsauswertung möglichst klare Erkenntnisse bietet.

Warum Adressen von AZ fundraising services nutzen?

Zielgruppen-Expertise: Die Datenbank AZ DIAS ist einzigartig. Die Vielzahl der Selektionskriterien, aber auch der Top-aktuelle Pflegezustand sprechen für sich. Unsere Zielgruppen-Experten haben Erfahrungen für alle Einsatzzwecke: Humanitäre Hilfe, Tier- und Naturschutz, politische Anliegen oder Notfälle, um nur einige zu nennen. Wir beraten euch auch dabei, wenn es darum geht, das Mailing in crossmediale Strategien einzubinden.

Patentierter Datenschutz: Wir verfügen über ein Maximum an datenschutzrechtlicher Expertise. Durch das patentierte Data SecureTTP-Verfahren, das wir gemeinsam mit dem TÜV Rheinland entwickelt haben, sind die Daten vor externen und internen Diebstählen und Missbräuchen geschützt.

Wie gehen wir vor?

Gemeinsam mit euch planen wir die einzelnen Schritte zur Umsetzung eurer E-Mail-Kampagne. Dazu gehört auch die Entwicklung geeigneter Testszenarien, z. B. für Betreffzeilen oder Call-to-Actions. Unser strategischer Ansatz ermöglicht die optimale Selektion geeigneter Adressen für die Neuspendergewinnung. Zur Durchführung der Spender-Strukturanalyse benötigen wir einmal einen Abzug eurer Spenderdatenbank. Mithilfe von AZ DIAS erstellen wir anschließend ein Strukturbild eures Spenderbestandes. Dieses Strukturbild ist dann maßgeblich für die Selektion möglichst ähnlicher Adressen, die aber noch nicht Spender:innen sind.

Werden die Adressen dann im Rahmen eines Neuspendermailings eingesetzt, sind die datenschutzrechtlichen Hinweise zu beachten: Es muss ein entsprechender Datenschutz-Hinweis angedruckt werden und die Adressen dürfen nur nach dem „Lettershop-Prinzip“ verarbeitet werden. Wir beraten euch gern.

Ich freue mich auf das Gespräch mit euch!

Thomas Wonnemann
Tel.: +49 (0) 5241-80-75131
E-Mail: thomas.wonnemann@bertelsmann.de
LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/thomaswonnemann/

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
Carl-Bertelsmann-Straße 161 S | 33311 Gütersloh
www.az-fundraising.de

Abbildung: Schritt für Schritt zu eurer E-Mail-Kampagne