



Factsheet

Zielgruppen Onboarding

Einleitung

- **Cross-Channel Fundraising** ist die **Zukunft** des Fundraisings. Nutzen Sie diese Art der Ansprache potenzieller Spender:innen bereits?
- Wissen Sie, dass Sie die **Performance** eines postalischen Mailings durch begleitende Display- und Social-Media-Werbeanzeigen **verstärken** können?
- Die **beste Zielgruppe**, die Sie haben, sind Ihre **Bestandsspender:innen**. Doch wie können Sie diese **crossmedial ansprechen**, wenn die eigene Datenbank ausschließlich auf postalischen Adressen basiert?

Mit der AZ fundraising services erreichen Sie Spender:innen oder potenzielle Neuspender:innen über alle Kanäle: Ob postalisches Mailing, E-Mails, Social Web oder Internet. Denn Ihre Spender:innen nutzen all diese Kanäle – und eine zeitlich aufeinander abgestimmte, haushaltgenaue und parallele Ansprache sorgt für doppelte Wirkung. Wir sagen: Offline + Online = maximaler Effekt!

Das einzigartige Matching-Verfahren der AZ fundraising services

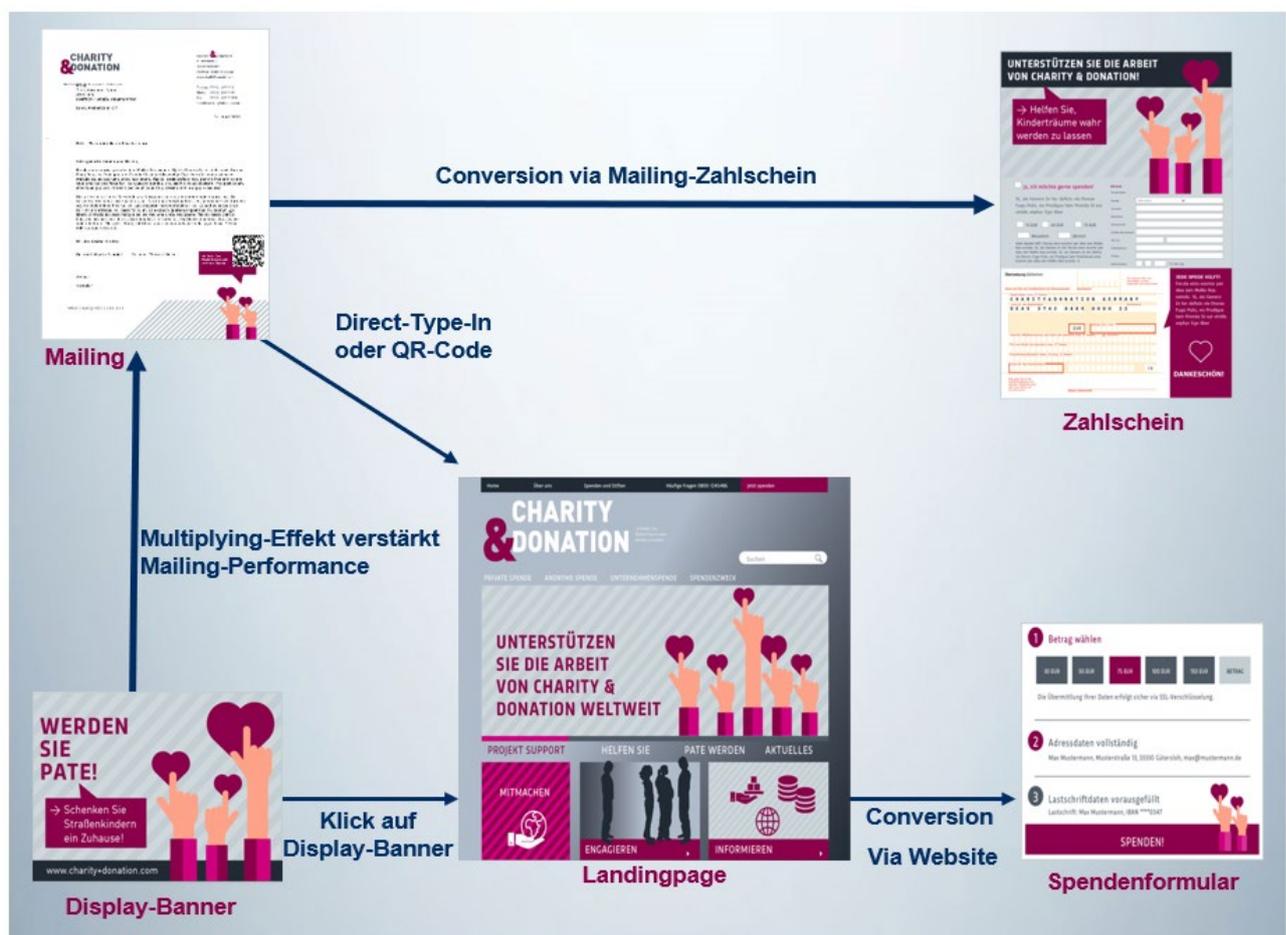
Mit unserem einzigartigen Matching-Verfahren **Cross Media Hub** erreichen Sie Ihre Spender:innen nun auch im Web. Wir finden zu Ihren Bestandsspender:innen die zugehörigen E-Mail-Adressen, damit Sie diese für Ihre Social-Media- und Display-Werbung nutzen können.

Ihre vorhandenen postalischen Adressen von Bestands- und/oder Neuspender:innen werden mit unserem **Bridgepool** abgeglichen (ca. 117 Millionen Brücken). Die Brücke bilden die verfügbaren/vorhandenen E-Mail-Adressen in unserem Pool.

Die Treffer erhalten einen E-Mail-Hashkey, der dann gegen diverse Online-Plattformen (z.B. Amazon, Facebook, Instagram, GMX, adality, United Internet) gematcht wird. Die jeweiligen Treffer- bzw. Matchingquoten ergeben die Anzahl der in den jeweiligen Kanälen anzutreffenden Personen, die einerseits das entsprechende Mailing und zusätzlich Online-Werbung über die entsprechend gebuchten Online-Plattformen erhalten.

Setup und Wirkungskette

Der zeitgleiche Einsatz eines Mailings mit flankierender Display- und Social-Media-Werbung erzielt eine maximale Effizienz. Dabei sollten Ihre digitalen Werbemittel ebenfalls auf das Mailing abgestimmt sein, um den Wiedererkennungseffekt zu optimieren. Auspielen können wir die Werbemittel in den üblichen Formaten im Internet oder auf den großen Social-Media-Plattformen. So kann der Erfolg Ihres Mailings durch zusätzliche mehrfache digitale Ansprache erhöht werden, zeitgleich profitiert auch Ihre Website von zusätzlichem Traffic.



Darum Zielgruppen Onboarding mit AZ fundraising

Wir sind Ihr Fundraising-Partner mit weit **über 20 Jahren Branchenerfahrung**. Daher kennen wir die richtigen Kanäle und Fristen, um Ihre Spender:innen schnell und effektiv anzusprechen.

Wir spielen Ihre Kampagne **crossmedial** aus, veröffentlichen also innerhalb kurzer Zeit auf gleich mehreren Kanälen, um einen möglichst großen und vielfältigen Kreis an Empfänger:innen zu erreichen – analog sowie digital.

Zielsetzung des Zielgruppen Onboardings

- Aus Sicht des Mailings eine zusätzliche Aktivierung der Bestandsspender:innen zu erzielen und damit das Spendenvolumen der Mailings bzw. die Gesamteinnahmen zu erhöhen. → Bestandsspender:innen können durch die digitale Ansprache auch online spenden!
- Aus digitaler Sicht wird eine weitere Ansprachemöglichkeit des zunehmend digital orientierten Anteils der Spender:innen genutzt. Damit können ohne Medienbruch zusätzliche Spenden bzw. Spender:innen gewonnen werden.

Kontakt

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
Carl-Bertelsmann-Str 161 S
33311 Gütersloh

Chiara Schmid

Telefon: +49 (0) 89-4136-8686

E-Mail: chiara.schmid@bertelsmann.de

