



Factsheet

Dynamisch und reichweitenstark: Digital Out Of Home (DOOH)

AZ fundraising services GmbH & Co.KG · Carl-Bertelsmann-Straße 161 S · Postfach 400 · 33311 Gütersloh · Germany
Telefon: +49 (0) 5241-80-5438 · Fax: +49 (0) 5241-80-9317 · az@bertelsmann.de · www.az-fundraising.de
Geschäftsführung: AZ Direct GmbH, Gütersloh, vertreten durch: Dirk Kemmerer, Oliver Reinke, Carsten Diepenbrock · Sitz: Gütersloh,
AG Gütersloh HRA 6541 USt.-IdNr.: DE 815 234 773 · Commerzbank AG · BIC (SWIFT-Code): COBADEFF478 · IBAN: DE69 4784 0065
0158 1750 00
Ein Unternehmen der Bertelsmann Marketing Services.

Einleitung

- Die **Bekanntheit** einer Organisation ist die Basis, um neue Spender:innen zu akquirieren. Was glauben Sie: Wie bekannt ist Ihre Organisation?
- Nutzen Sie bereits die richtigen **Werbekanäle**, um Ihre Fundraising-Kampagnen **aufmerksamkeitsstark** zu begleiten?
- Kennen Sie die **geeigneten Anlässe** und das **richtige Timing** für eine effiziente Spendenakquise?

Für eine zielführende Kampagne ist die Bewerbung über mehrere Kanäle ein wichtiger Erfolgsfaktor. Bei DOOH handelt es sich um ein Marketinginstrument, mit dem Werbung dynamisch und digital im öffentlichen Raum über Bildschirme angezeigt wird.

Digitale Außenwerbung hat den Vorteil, dass sie die klassischen Formen der Außenwerbung mit den Möglichkeiten der Digitalisierung verbindet und für Ihre Organisation daraus völlig neue Konzepte und Chancen entstehen. Die AZ fundraising services kann für die Auswahl geeigneter Werbeplätze auf die eigenen Daten in AZ DIAS zurückgreifen und so bestmöglich selektieren, um eine möglichst große Überschneidung zur Zielgruppe herzustellen.

DOOH auf einen Blick:

- Über **20.000 Screens** in Deutschland mit mehr als 1 Milliarde Kontakten monatlich
- **Targeting** nach Merkmalen (z.B. Alter und Interessen), Anlässen (z.B. Face-to-Face Fundraising-Aktionen) und Auslösern (z.B. Wetter)
- **Absolute Transparenz** durch jederzeit einsehbare Ausspielungszahlen

Targeting



Geografie

Ausspielung auf diversen geografischen Ebenen (z.B. PLZ Ebene, oder Geokoordinaten)



Zeit / Datum

Ausspielung nach Uhrzeit oder Wochentag



Point of Interest

Targeting nach Zielgruppenkriterien, z.B. Sehenswürdigkeiten, Arztpraxen, Krankenhäuser, soziale Einrichtungen...



Begleitung F2F-Fundraising

Begleitung von F2F-Fundraising-Kampagnen als Digitaler Multiplikator



Auf Basis der Scorecard

Targeting nach Zielgruppenkriterien auf Basis der Scorecard



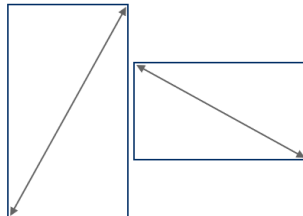
Trigger

Wetter, Temperatur,...
z.B. Ausspielung nur bei gutem Wetter
→ höheres Wohlbefinden → Spenden

Spezifikationen



6.000 kbps



16:9 / 9:16



Max. 30
Sekunden



100 MB

Darum DOOH mit AZ fundraising services

Wir sind Ihr Fundraising-Partner mit weit **über 20 Jahren Branchenerfahrung**. Daher kennen wir die richtigen Kanäle und Fristen, um Ihre Spender:innen schnell und effektiv anzusprechen.

Wir spielen Ihre Kampagne **crossmedial** aus, veröffentlichen also innerhalb kurzer Zeit auf gleich mehreren Kanälen, um einen möglichst großen und vielfältigen Empfängerkreis zu erreichen – analog sowie digital.

Vier gute Gründe für DOOH

Das Ziel ist es, die **Sichtbarkeit für potenzielle Neuspender:innen** zu erhöhen. Diese vier Vorteile helfen dabei:

- Hohe **Reichweite** in kurzer Zeit
- **Personalisierung** durch Targeting
- Anpassung in **Echtzeit**
- **Interaktivität** durch QR-Codes

DOOH wächst mittlerweile **weltweit** und erfährt zunehmend **Zustimmung** – sowohl in der Geschäftswelt als auch bei der Bevölkerung. Seien auch Sie mit dabei!

Kontakt

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
Carl-Bertelsmann-Str 161 S
33311 Gütersloh

Chiara Schmid

Telefon: +49 (0) 89-4136-8686

E-Mail: chiara.schmid@bertelsmann.de

