AZ fundraising

Factsheet

Dynamisch und reichweitenstark: Digital Out Of Home (DOOH)

Was ist DOOH?

DOOH (Digital Out of Home) ist ein innovatives Marketinginstrument, das digitale Werbung im öffentlichen Raum über Bildschirme anzeigt. Es kombiniert die klassischen Formen der Außenwerbung mit den Möglichkeiten der Digitalisierung, um für eure Organisation völlig neue Konzepte und Chancen zu schaffen. Mit über 20.000 Screens in Deutschland und mehr als 1 Milliarde Kontakten monatlich bietet DOOH eine hohe Reichweite und Effizienz. Zudem ermöglicht es das Targeting nach Merkmalen, Anlässen sowie Auslösern und garantiert absolute Transparenz durch jederzeit einsehbare Ausspielungszahlen.

Warum DOOH mit AZ fundraising services?

Wir sind euer zuverlässiger Partner für effektives Fundraising. Wir kennen die richtigen Kanäle und Abläufe, um eure potenziellen Spender:innen schnell und effektiv anzusprechen. Für die Auswahl geeigneter Werbeplätze können wir auf unsere eigenen Daten aus unserem System AZ Dias zurückgreifen und so bestmöglich selektieren, um eine möglichst große Überschneidung mit der Zielgruppe zu erreichen. Mit DOOH können wir eure Kampagne crossmedial über verschiedene Kanäle ausspielen, um einen größtmöglichen und vielfältigen Empfängerkreis zu erreichen. Zudem erhöht DOOH durch seine hohe Reichweite, Personalisierung durch Targeting, Anpassung in Echtzeit und Interaktivität durch QR-Codes die Sichtbarkeit für potenzielle Neuspender:innen.

Wie gehen wir vor?

Unser strategischer und systematischer Ansatz gewährleistet eine optimale DOOH-Kampagne:

Abbildung: Die 5 Schritte für eure DOOH-Kampagne

Bei der Erstellung des Contents gibt es einige Spezifikationen, die ihr beachten solltet. Wir beraten euch gerne dazu und unterstützen euch bei der Umsetzung!

Abbildung: Wichtige Kriterien für die Erstellung von wirksamem Content

Durch spezielle Targeting-Kriterien wie beispielsweise verschiedene geografische Ebenen erhöhen wir gezielt die Sichtbarkeit für potenzielle Neuspender:innen.

Abbildung: Targeting-Kriterien, die den Erfolg eures Fundraisings beeinflussen

Übrigens: DOOH-Kampagnen lassen sich wunderbar mit beispielsweise Display-Werbung oder Social-Media-Kampagnen verbinden, um die Sichtbarkeit deiner Organisation zusätzlich zu erhöhen.

Ich freue mich auf das Gespräch mit euch!

Heidi Bremner
Tel.: +49 (0) 5241-80-75046
E-Mail: heidi.bremner@bertelsmann.de
LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/heidi-bremner/

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
Carl-Bertelsmann-Straße 161 S | 33311 Gütersloh
www.az-fundraising.de