

Display-Werbung

Was ist Display-Werbung?

Display-Werbung ermöglicht es euch, eine breite Zielgruppe im digitalen Raum zu erreichen, wodurch die Sichtbarkeit und Bekanntheit eurer Organisation steigt. Dies ist besonders wichtig für Spendenkampagnen, da Menschen eher dazu neigen, einer bekannten Organisation zu vertrauen und zu spenden. Je öfter potenzielle Spender:innen mit eurer NGO in Kontakt kommen, desto stärker wird dieses Vertrauen und damit auch die Bereitschaft zu spenden.

Es ist essenziell, eure Anzeigen gezielt an jene Personen auszuspielen, die höchstwahrscheinlich an eurer Organisation interessiert sind, unabhängig davon, auf welchen Websites ihr euch gerade befindet. Der Erfolg von Display-Kampagnen lässt sich durch verschiedene Kennzahlen gut messen, darunter die Anzahl der Impressionen, Klicks/Landingpage-Besuche, Newsletter-Abos und Downloads.

Warum Display-Werbung mit AZ fundraising?

Display-Werbung ist ein elementarer Bestandteil des Online Fundraisings. Hier sind einige Gründe, warum ihr euch für Display-Werbung mit uns entscheiden solltet:



Zielgruppenansprache: Mit unserer langjährigen Erfahrung in datenbasierter Zielgruppenselektion analysieren und bestimmen wir eure spendenaffine Zielgruppe. So erreichen wir sie fast überall, egal, auf welchen Websites sie sich gerade aufhält.



Visuelle Präsenz: Visuelle Elemente bleiben besser im Gedächtnis. Mit Display-Werbung schaffen wir ansprechende Anzeigen, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Auf Wunsch unterstützen wir euch auch gerne bei der Werbemittel-Erstellung.



Umfassende Betreuung: Unsere Dienstleistungen im Bereich Display-Werbung umfassen die Entwicklung ansprechender Banner, die Platzierung auf relevanten Websites sowie fortlaufende Analysen, Auswertungen und Optimierungen.

Wie gehen wir vor?

Unser strategischer und systematischer Ansatz gewährleistet optimale Display-Werbung:



Abbildung: Schritt für Schritt zu eurer Display-Kampagne

Weitere Factsheets mit exklusiven Einblicken und bewährten Strategien für erfolgreiches Fundraising findet ihr auf unserer Website.

Ich freue mich auf das Gespräch mit euch!



Katja Schenke

Tel.: +49 (0) 5241-80-74296

E-Mail: katja.schenke@bertelsmann.de

LinkedIn: www.linkedin.com/in/katja-schenke

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
Carl-Bertelsmann-Straße 161 S | 33311 Gütersloh
www.az-fundraising.de