

Display-Werbung

Was ist Display-Werbung?

Display-Werbung ermöglicht es Ihnen, eine breite Zielgruppe im digitalen Raum zu erreichen, wodurch die Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihrer Organisation steigt. Dies ist besonders wichtig für Spendenkampagnen, da Menschen eher dazu neigen, einer bekannten Organisation zu vertrauen und zu spenden. Je öfter potenzielle Spender:innen mit Ihrer NGO in Kontakt kommen, desto stärker wird dieses Vertrauen und damit auch die Bereitschaft zu spenden.

Es ist essenziell, Ihre Anzeigen gezielt an jene Personen auszuspielen, die höchstwahrscheinlich an Ihrer Organisation interessiert sind, unabhängig davon, auf welchen Websites sie sich gerade befinden. Der Erfolg von Display-Kampagnen lässt sich durch verschiedene Kennzahlen gut messen, darunter die Anzahl der Impressionen, Klicks/Landingpage-Besuche, Newsletter-Abos und Downloads.

Warum Display-Werbung mit AZ fundraising?

Wir verstehen, dass Display-Werbung ein elementarer Bestandteil des Online Fundraisings ist. Hier sind einige Gründe, warum Sie sich für Display-Werbung mit uns entscheiden sollten:



Zielgruppenansprache: Mit unserer langjährigen Erfahrung in datenbasierter Zielgruppenselektion analysieren und bestimmen wir Ihre spendenaffine Zielgruppe. So erreichen wir sie fast überall, egal, auf welchen Websites sie sich gerade aufhält.



Visuelle Präsenz: Visuelle Elemente bleiben besser im Gedächtnis. Mit Display-Werbung schaffen wir ansprechende Anzeigen, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch gerne bei der Werbemittel-Erstellung.



Umfassende Betreuung: Unsere Dienstleistungen im Bereich Display-Werbung umfassen die Entwicklung ansprechender Banner, die Platzierung auf relevanten Websites sowie fortlaufende Analysen, Auswertungen und Optimierungen.

Wie gehen wir vor?

Unser strategischer und systematischer Ansatz gewährleistet optimale Display-Werbung:



Abbildung: Schritt für Schritt zu Ihrer Display-Kampagne

Weitere Factsheets mit exklusiven Einblicken und bewährten Strategien für erfolgreiches Fundraising finden Sie auf unserer Website.

Ich freue mich auf das Gespräch mit Ihnen!



Heidi Bremner

Tel.: +49 (0) 5241-80-75046

E-Mail: heidi.bremner@bertelsmann.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/heidi-bremner/>

AZ fundraising services GmbH & Co. KG

Carl-Bertelsmann-Straße 161 S | 33311 Gütersloh

www.az-fundraising.de