



Factsheet

E-Mail Fundraising

Einleitung

Sie möchten Ihr Fundraising auf ein neues Level heben? In einer digitalisierten Welt ist das Versenden von E-Mails zu einer der wirksamsten Methoden geworden, um Spenden zu sammeln. Erfahren Sie, warum das E-Mail Fundraising ein absolutes Must-Have in Ihrem Fundraising-Toolkit ist.

Gute Gründe für das E-Mail Fundraising:

- **Reichweite:**

In der heutigen Zeit verfügt beinahe jede Person über eine E-Mail-Adresse. Mit E-Mail Fundraising haben Sie die Möglichkeit, potenzielle Spender:innen direkt und persönlich anzusprechen. Mit nur einem Klick können Ihre Botschaften Tausende von Menschen erreichen, unabhängig von ihrem Standort. Diese enorme Reichweite ist ein unschätzbarer Vorteil für Ihre Fundraising-Kampagnen.

- **Kosteneffizienz:**

E-Mail Fundraising ist äußerst kosteneffizient. Sie sparen nicht nur Geld für Druck- und Versandkosten, sondern auch wertvolle Zeit. Mit nur wenigen Klicks können Sie personalisierte E-Mails an Ihre Unterstützer:innen senden und dabei eine höhere Effektivität erzielen.

- **Personalisierung:**

Das E-Mail Fundraising bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaften individuell auf die Empfänger:innen zuzuschneiden. Sie können personalisierte Anreden, dynamische Inhalte und spezifische Spendenaufrufe verwenden. Durch die Personalisierung fühlen sich die Spender:innen stärker mit Ihrer Organisation verbunden, was zu einer höheren Wahrscheinlichkeit von Spenden führt.

■ Tracking und Analyse:

E-Mails lassen sich einfach verfolgen und analysieren. Sie können die Öffnungs- und Klickraten messen, um die Effektivität Ihrer Kampagnen zu ermitteln. Dadurch erhalten Sie wertvolle Einblicke in das Verhalten Ihrer Empfänger:innen und können Ihre E-Mail-Strategie kontinuierlich optimieren. Mit den richtigen Tools und Technologien können Sie sogar A/B-Tests durchführen und auswerten, um herauszufinden, welche Botschaften bei Ihren Empfänger:innen am besten funktionieren.

■ Schnelle Reaktionszeiten:

Mit dem E-Mail Fundraising erreichen Sie in kürzester Zeit eine direkte Verbindung zu Ihren Unterstützer:innen. Sie können umgehend auf Fragen, Anfragen oder Spendenzusagen reagieren. Diese schnelle Interaktion hilft Ihnen, eine starke Beziehung zu Ihren Spender:innen aufzubauen und das Vertrauen in Ihre Organisation zu stärken.

■ ePool Anbindung:

Nur mit der AZ fundraising profitieren Sie von den Vorteilen unseres ePools



Vorteile ePool:

- **Größte aggregierte E-Mail-Reichweite in Deutschland** mit über **53 Millionen unique E-Mail-Double-Opt-Ins** erreichbaren Konsument:innen
- **Personengenaue crossmediale** und **regionale** Ansprache möglich
- Einsatz Ihrer spezifischen **Scorekarte**
- Neuspender:innen-Gewinnung **ohne Verärgerung der Bestandsspender:innen**
- Bestandsspender:innen **über neue Kanäle erreichbar**
- **Datenschutzrechtliche Sicherheit** durch das patentierte Data Secure^{TTP} Verfahren
- **Überschneidungsfreie Versandmengen** über verschiedene Partner hinweg
- Möglichkeit für **Cross-Channel Kampagnen:**
E-Mail + (Direct-Mail, Display, Mobile, Video, Social)
- **Datenschutzkonform**, u.a. durch halbjährliche Probebeauskunnungen und tagesgenauer Verarbeitung von Opt-Outs

Kurz & knapp – Darum sollten Sie E-Mail Fundraising nutzen:

Das E-Mail Fundraising bietet eine Fülle von Vorteilen für Ihre Fundraising-Bemühungen. Mit seiner enormen Reichweite, Kosteneffizienz, Personalisierungsmöglichkeiten, Tracking-Funktionen und schnellen Reaktionszeiten ist es ein leistungsstarkes Werkzeug, um Ihre Fundraising-Ziele zu erreichen. Nutzen Sie das Potenzial des E-Mail Fundraisings und steigern Sie den Erfolg Ihrer Fundraising-Kampagnen.

Kontakt

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
Carl-Bertelsmann-Str 161 S
33311 Gütersloh

Heidi Bremner

Telefon: +49 (0) 5241-80-75046

E-Mail: heidi.bremner@bertelsmann.de