

Fundraising für Katastrophen- und Nothilfe

Was ist Fundraising für Katastrophen- und Nothilfe?

Im Falle einer großen Katastrophe heißt es für das Fundraising, schnell Maßnahmen zur Gewinnung von Spenden zu organisieren. Fundraising für Katastrophenhilfe und Nothilfe ist ein spezieller Ansatz zur Spendenakquise, der sich auf unvorhersehbare, akute Situationen wie Naturkatastrophen oder humanitäre Notlagen konzentriert. In solchen Fällen ist eine schnelle Reaktion und die Einleitung von Maßnahmen zur Spendengewinnung entscheidend. Katastrophale Ereignisse der vergangenen Jahre und deren Spendenbilanz verdeutlichen, wie wichtig **professionelles Emergency Fundraising** ist. Das AZ fundraising Emergency Kit ist dafür konzipiert, die hohe Spendenbereitschaft in solchen Situationen effektiv zu nutzen.

Fundraising im Katastrophenfall kann sowohl offline über postalische Mailings als auch digital über E-Mail, SEA, Display-Werbung und Social Media durchgeführt werden. Es ist auch eine crossmediale Aussteuerung möglich. So können die Personen, die ein postalisches Mailing bekommen, parallel durch Display-Werbung oder auch E-Mails angesprochen werden.

Warum Katastrophen- und Nothilfe mit AZ fundraising?



Emergency Kit: AZ fundraising services hat ein umfangreiches Leistungspaket entwickelt, um euch bei der schnellen Reaktion auf diese unvorhersehbaren Ereignisse zu unterstützen: das **Emergency Kit**. Damit könnt ihr im Notfall sofort reagieren. Wir bereiten alles vor, damit Zielgruppen, Konzepte und Produktion Hand in Hand gehen und die Spender:innen zeitnah erreicht werden. Dazu zählen die Unterstützung bei der Vorbereitung sowie der Versand aller notwendigen Werbemittel im Katastrophenfall. Mit unserem Emergency Kit können wir eure Kampagne crossmedial ausspielen und innerhalb kurzer Zeit auf mehreren Kanälen einen großen und vielfältigen Empfängerkreis erreichen.



Crossmediale Kommunikation: Im Katastrophenfall kann das digitale Fundraising in Form von E-Mail-, SEA-, Display- und Social-Media-Werbung direkt beginnen. Durch postalische Mailings können Spender:innen und potenzielle Neuspender:innen gezielt angesprochen werden. Durch eine bestmögliche Abstimmung der Werbemittel und Zielgruppen sorgen wir für einen optimalen crossmedialen Effekt.

Wie gehen wir vor?

Zuerst bereiten wir gemeinsam mit euch das Template vor, sodass im Katastrophenfall nur noch die passenden Bilder, Texte, die Betreffzeile und die Absenderbezeichnung eingefügt werden müssen. Für postalische Mailings wird bereits Papier disponiert.

Alle Maßnahmen werden frühzeitig und ohne den aktuellen Anlass vorbereitet. So muss die Kampagne im Bedarfsfall nur aktiviert werden.

So gehen wir im Katastrophenfall vor:



Abbildung: 6 Schritte, für das Fundraising im Katastrophenfall

Wenn ihr auf Notfall-Situationen schnell und professionell reagieren wollt, bereiten euch gut vor. Mit dem AZ Emergency Kit habt ihr euer Fundraising perfekt organisiert.

Ich freue mich auf das Gespräch mit Euch!



Heidi Bremner

Tel.: +49 (0) 5241-80-75046

E-Mail: heidi.bremner@bertelsmann.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/heidi-bremner/>

AZ fundraising services GmbH & Co. KG

Carl-Bertelsmann-Straße 161 S | 33311 Gütersloh

www.az-fundraising.de