

Spenderanalyse

Was ist eine Spenderanalyse?

Die Spenderanalyse ist ein Prozess, bei dem Spender:innen auf der Grundlage verschiedener Kriterien wie Soziodemografie, Motivation, Verhalten und Typologien in Gruppen eingeteilt werden. Ein einfaches Beispiel ist die Alterssegmentierung: Ältere Spender:innen erhalten die traditionellen postalischen Mailings, während die jüngeren Babyboomer Mailings mit ergänzenden digitalen Elementen erhalten (z. B. QR-Codes). Denn würde ein 55-jähriger Spender noch das Spendenformular nutzen? Für die Bildung dieser Segmente benötigt man Altersinformationen, die in der eigenen Datenbank oft nicht (ausreichend) vorhanden sind.

Aus der Spenderanalyse gewinnen wir detaillierte Informationen über eure Spender:innen, die sogenannten „Donor Insights“. Diese Informationen ermöglichen es euch, eure Kommunikationsstrategien auf die individuellen Bedürfnisse eurer Spender:innen abzustimmen und so ihre Bindung und Motivation zur Spende zu erhöhen. Denn die Motivation und Reaktivierung einmal gewonnener Spender:innen gelingt nur, wenn die Kommunikation auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmt ist.

Warum eine Spenderanalyse mit AZ fundraising services durchführen?



Zielgruppe: AZ fundraising bietet ein breites Portfolio an relevanten Daten für die Spenderanalyse und Segmentierung. Mit unserem AZ DIAS System können wir ein breites Spektrum an Zielgruppendaten bereitstellen, die zur Verfeinerung eurer Spenderanalyse und zur Optimierung eurer Hauslistenmailings verwendet werden können.



Moderne Datenanalyse: Wir bieten einen ganzheitlichen Service, von der Analyse bestehender Daten bis hin zur Optimierung eurer CRM-Strategie. Unsere modernen Data Mining- und Scoring-Methoden, kombiniert mit qualifizierten Personenmerkmalen aus unserer Marktdatenbank und den Daten eurer Organisation, ermöglichen es uns, wertvolle Donor Insights zu gewinnen und eure Spender:innen effektiv zu analysieren.



Umfassende Expertise: Mit unserem Analyse-Know-how, unseren Datenpaketen und unserem Fundraising-Wissen unterstützen wir euch dabei, die Erwartungen eurer Spender:innen besser zu verstehen, das ‚beste Segment‘ für eure Maßnahmen auszuwählen und eure Themen und Projekte optimal auf eure Zielgruppen auszurichten.

Auf Basis unserer Analyse und weiterer Daten erarbeiten wir Informationen wie das Potenzial zur Groß- oder Dauerspende, den Lifetime Value (Spenderlebenszyklus) der Spender:innen und andere relevante Donor Insights. Diese Informationen ermöglichen es uns, eure Spender:innen effektiv zu analysieren und gezielte Kommunikationsstrategien zu entwickeln. Darüber hinaus können wir weitere Analysen im Spenderlebenszyklus durchführen, um Fragen zu beantworten wie:

- Welche:r Spender:in bietet ein Potenzial in Richtung Großspende?
- Welche:r ehemalige Spender:in lässt sich am ehesten reaktivieren?
- Welche:r Spender:in sollte crossmedial angesprochen werden?

AZ fundraising

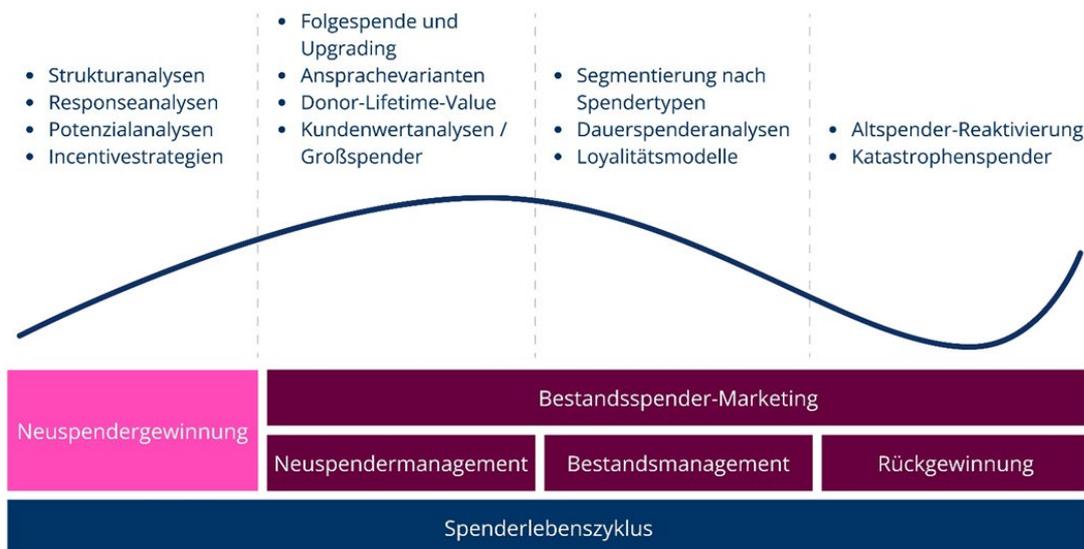


Abbildung: Die Phasen des Spenderlebenszyklus

Wie gehen wir vor?

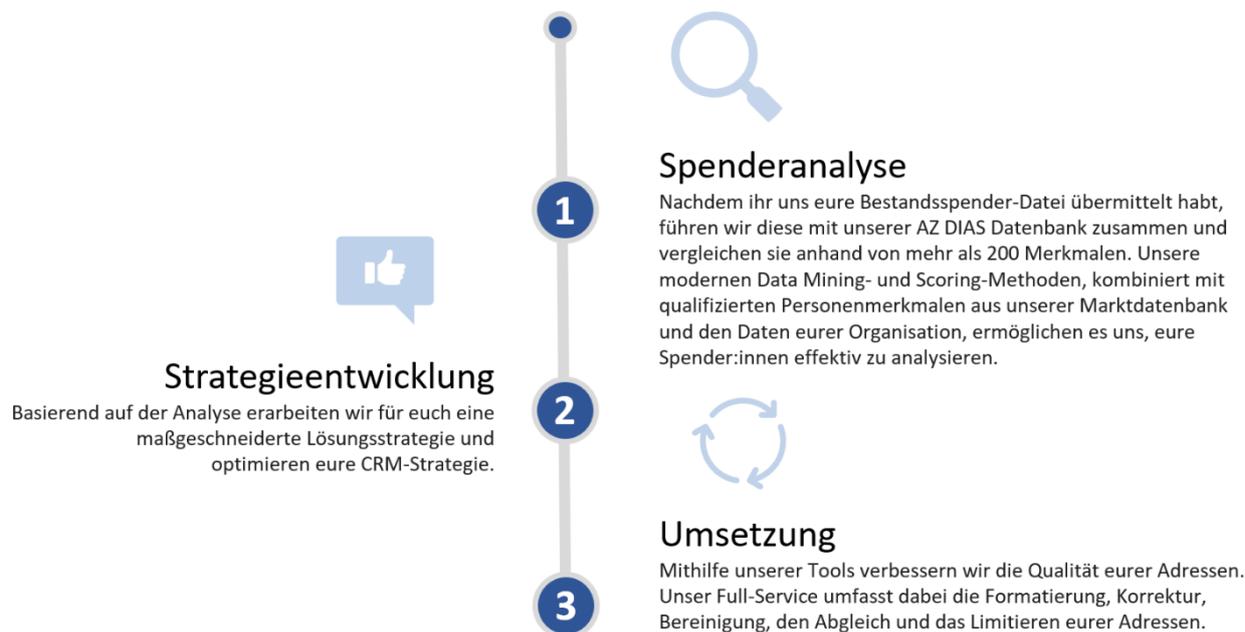


Abbildung: Von der Spenderanalyse zur Strategieentwicklung mit AZ fundraising services

Ich freue mich auf das Gespräch mit euch!



Thomas Wonnemann

Tel.: +49 (0) 5241-80-75131

E-Mail: thomas.wonnemann@bertelsmann.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/thomaswonnemann/>

AZ fundraising services GmbH & Co. KG

Carl-Bertelsmann-Straße 161 S | 33311 Gütersloh

www.az-fundraising.de