

Factsheet

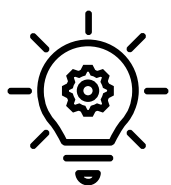
SEO

Was ist SEO?

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist eine zielführende Strategie, um sicherzustellen, dass eure Organisation online in den organischen Suchergebnissen gefunden wird. Sie umfasst eine Reihe von Maßnahmen, die darauf abzielen, die **Sichtbarkeit eurer Webseite** in den Ergebnissen von Suchmaschinen wie Google zu verbessern. Durch die gezielte Optimierung von Inhalten, technischen Aspekten und anderen Faktoren wird eure Website für relevante Suchanfragen besser gerankt. Eine bessere organische Platzierung bei relevanten Suchanfragen führt somit zu einem Zuwachs an qualitativem Traffic.

Warum SEO mit AZ fundraising?

Wir bei AZ fundraising verstehen, dass NGOs für ihren Erfolg nicht nur auf Spenden, sondern auch auf eine effektive Online-Präsenz angewiesen sind. Unser Alleinstellungsmerkmal liegt in der Verknüpfung von langjähriger Fundraising-Erfahrung mit dem Expertenwissen unseres SEO-Teams.



Branchenkenntnis: Unsere langjährige Erfahrung im Fundraising-Bereich ermöglicht es uns, eure spezifischen Bedürfnisse zu verstehen und maßgeschneiderte SEO-Strategien zu entwickeln.

SEO-Expertise: Unser SEO-Team ist stets up to date in der Suchmaschinenoptimierung. Sie setzen das neuste Branchenwissen mit geeigneten Tools in operativen Maßnahmen für Kunden um, um den Online-Erfolg nachhaltig zu steigern.



Ganzheitlicher Ansatz: Wir betrachten SEO nicht isoliert, sondern integrieren es in eine umfassende Marketingstrategie. Dadurch wird sichergestellt, dass eure Organisation online optimal präsentiert wird.



Ganzheitliche und proaktive Betreuung: Unsere SEO-Maßnahmen umfassen die Entwicklung einer umfassenden Strategie sowie die nachgelagerte operative Umsetzung. Von einer ersten Analyse, beispielsweise durch einen SEO-Quick-Check, bis hin zu individuellen Empfehlungen für Maßnahmen bieten wir euch eine proaktive und ganzheitliche Betreuung.

Individuelle Maßnahmen: Abhängig von euren SEO-Zielen, eurer aktuellen Performance, der Wettbewerbssituation, der Domain-Größe und den SEO-Potenzialen empfehlen wir geeignete Maßnahmen, darunter:



- SEO-Audit für eine tiefgehende Analyse eurer Website zur Aufdeckung von SEO-Potenzialen
- Ganzheitliche SEO- und Content-Betreuung zur Optimierung von Performance, Inhalt und Struktur eurer Website
- Fortlaufende Maßnahmen in SEO-Teilbereichen und im Bereich CRO/Usability
- Strategische und operative SEO-Workshops zum Wissenstransfer für euch und euer Team
- Ganzheitliche Website-Relaunch-Betreuung



Belohnung durch den Google-Algorithmus: Unsere SEO-Maßnahmen werden vom Google-Algorithmus belohnt, was zu Top-Rankings für eure unternehmensrelevanten Keywords führt. Ranking-Faktoren werden aus verschiedenen Faktoren gebildet, die die Qualität und Relevanz eurer Website für Nutzer:innen bewerten.

Übrigens, die Suchmaschinenoptimierung (SEO) lässt sich wunderbar mit SEA-Maßnahmen verbinden. Durch „Search Engine Marketing“ (SEM) kann die Sichtbarkeit eurer Website und Anzeigen deutlich erhöht werden.

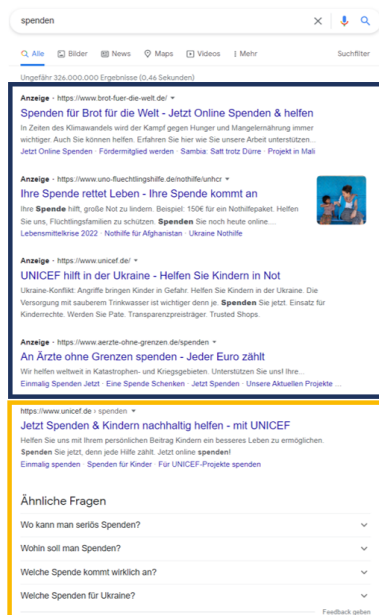


Abbildung 1: Durch die Kombination von SEO und SEA zum Erfolg

Wie gehen wir vor?

Unser strategischer und systematischer Ansatz gewährleistet eine optimale Suchmaschinenoptimierung:



Abbildung 2: Schritt für Schritt zur suchmaschinenoptimierten Seite

Weitere Factsheets mit exklusiven Einblicken findet ihr auf unserer Website.

Ich freue mich auf das Gespräch mit euch!



Katja Schenke

Tel.: +49 (0) 5241-80-74296

E-Mail: katja.schenke@bertelsmann.de

LinkedIn: www.linkedin.com/in/katja-schenke

AZ fundraising services GmbH & Co. KG

Carl-Bertelsmann-Straße 161 S | 33311 Gütersloh

www.az-fundraising.de