AZ fundraising

Factsheet

SEA

Was ist SEA?

Gute Arbeit im Bereich Search Engine Advertising (SEA), auch bekannt als **Suchmaschinenwerbung**, erhöht die Sichtbarkeit eurer Website und platziert diese zum richtigen Zeitpunkt bei der richtigen Person. Dies wird durch das Schalten von Anzeigen in Suchmaschinen wie Google oder Bing erreicht.

Google Ads

Google Ad Grants: Ein Programm zur Förderung gemeinnütziger Organisationen, um mehr Spendende, Freiwillige und Unterstützer:innen zu erreichen. Hierzu stellt Google monatlich bis zu 10.000 Dollar geschenktes Werbebudget bereit. Wir empfehlen eine enge Zusammenarbeit mit unseren SEA-Spezialist:innen, um relevante Anzeigen zu schalten und die Bekanntheit plus Sichtbarkeit eurer Organisation im Internet zu steigern.

Microsoft Advertising

Google Ads / Microsoft Advertising: Ermöglicht NGOs, ihr eigenes Mediabudget zu definieren und Anzeigen strategisch auf Basis von Keywords oder Zielgruppen auszusteuern. Es bietet größere Flexibilität hinsichtlich der Anzeigenformate (Suchanzeigen, Display und YouTube) und der Platzierung der eigenen Werbung (YouTube, Display Netzwerk, Ecosia, Google Discover).

Warum SEA mit AZ fundraising?

Wir verfügen über umfassende Expertise im Bereich SEA für NGOs. Unsere professionelle Unterstützung bei der Nutzung von Google Grants & Ads sowie Microsoft Advertising zielt darauf ab, das volle Potenzial dieser Tools zu nutzen und eure Online-Sichtbarkeit zu verbessern, die Auffindbarkeit dadurch zu steigern und Einnahmen zu generieren.

- **Keyword-Optimierung:** Wir helfen euch, die richtigen Keywords auszuwählen, um eure Zielgruppe effektiv zu erreichen.
- **Anzeigenerstellung:** Erstellung ansprechender Anzeigen, die zu Conversions führen.
- **Umfassende Betreuung:** Enthält Präsenz auf YouTube, Remarketing-Ansätze und Display-Werbung im Google Netzwerk.

Wie gehen wir vor?

Unser strategischer und systematischer Ansatz gewährleistet eine optimale Ausgangsposition:

Abbildung 1: Unsere Strategie für euer SEA

Durch die regelmäßigen Analysen können wir eure SEA-Kampagnen ständig optimieren. Gerade bei SEA-Maßnahmen ist es wichtig, dass eure Organisation bekannt ist und viele Personen danach suchen. Nur so lassen sich viele Conversions generieren.

Wir helfen euch gerne dabei!

Übrigens, **SEA**-Maßnahmen lassen sich wunderbar mit der Suchmaschinenoptimierung (**SEO**) verbinden. Durch „Search Engine Marketing“ (**SEM**) kann die Sichtbarkeit Ihrer Website und Anzeigen deutlich erhöht werden.

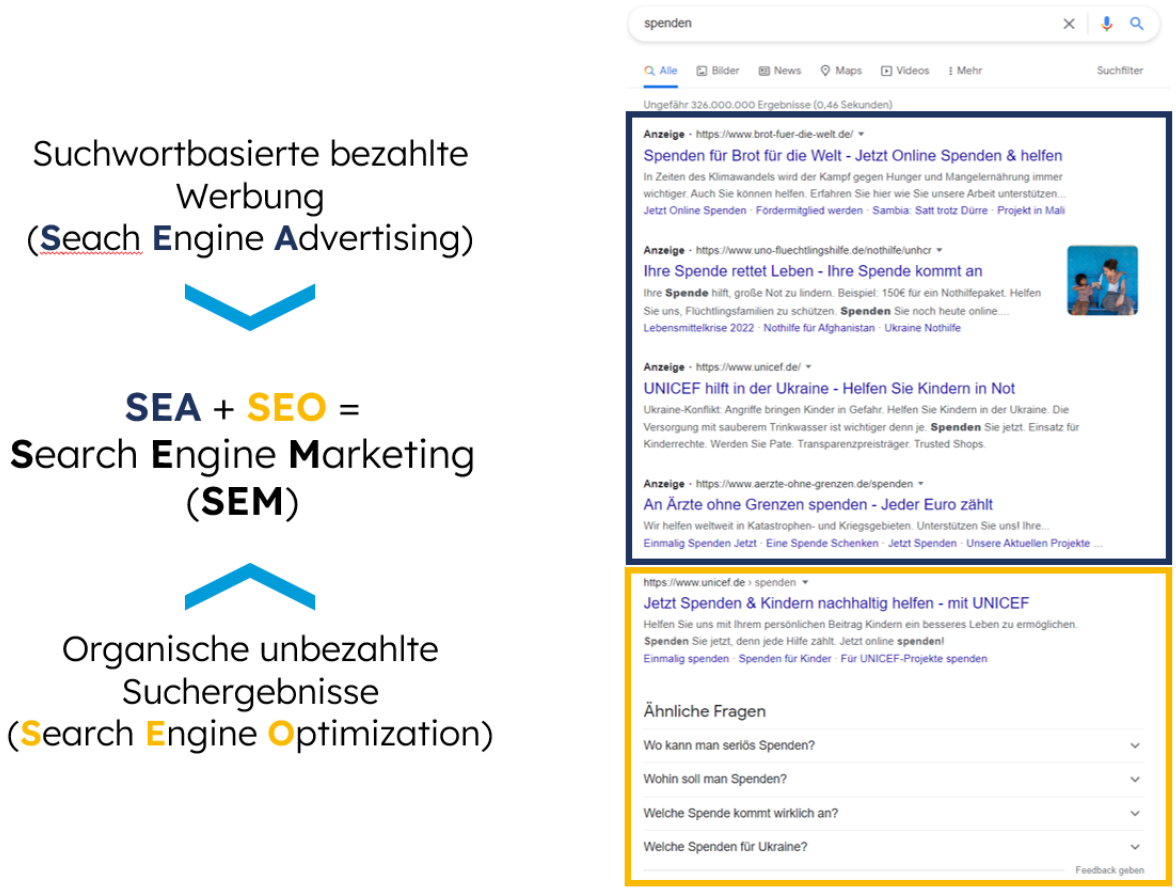

Abbildung 2: Mit SEO und SEA in Kombination zum Erfolg

Weitere Factsheets mit exklusiven Einblicken findet ihr auf unserer Website.

Ich freue mich auf das Gespräch mit Euch!

Heidi Bremner
Tel.: +49 (0) 5241-80-75046
E-Mail: heidi.bremner@bertelsmann.de
LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/heidi-bremner/

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
Carl-Bertelsmann-Straße 161 S | 33311 Gütersloh
www.az-fundraising.de