



## Erfolgreiches Online-Fundraising Gewinnung neuer Spender!

AZ fundraising services unterstützt den in Bonn ansässigen Verein German Doctors e.V. dabei, das neue Feld des Online-Fundraising zu erschließen, neue Spender zu gewinnen und diese regelmäßig über die geförderten Projekte zu informieren.

**Ausgangssituation** Immer mehr Organisationen erkennen und nutzen das große Potenzial der neuen Medien, Online-Fundraising wird immer wichtiger. Die Organisationen nutzen das Online-Marketing, um neue Spender zu generieren, über ihre Arbeit zu informieren und bekannter zu werden. Damit steigen für sie die Anforderungen, sich online professionell aufzustellen und erfolgreiches Online-Marketing zu betreiben.

German Doctors e.V. war bis 2013 nicht im Online-Fundraising aktiv. Es gab lediglich eine Website mit statischen Inhalten und ein Spendenformular. Die Höhe der Einnahmen und die Anzahl an neuen Spendern waren gering.

**Aufgabe** Der Vorstand des German Doctors e.V. hatte die Vision, auf digitalem Weg zu wachsen und bekannter zu werden. Eine Online-Strategie für die Jahre 2013 bis 2015 musste entwickelt werden. Das Ziel: schnell und professionell einen innovativen Online-Auftritt zu erhalten und erfolgreich Online-Fundraising zu betreiben. Eine weitere Anforderung war es, die Anfangsinvestitionen nach einem Jahr mit einem ROI von 1 abbilden zu können und in den Folgejahren deutlich in allen Internetkennzahlen zu wachsen. Die Umsetzung der Strategie sollte extern begleitet und teilweise auch umgesetzt werden. ↘



### Der Kunde

- International tätige Nichtregierungsorganisation, die unentgeltlich arbeitende Ärztinnen und Ärzte in Projekte auf den Philippinen, in Indien, Bangladesch, Kenia, Sierra Leone und Nicaragua entsendet. Ziel dabei ist die Gesundheitsversorgung und die Ausbildung benachteiligter Menschen in den Einsatzregionen.
- Seit 1983 wurden 6.400 Einsätze mit mehr als 3.000 Medizinerinnen und Medizinern durchgeführt.
- Präsidentin des Kuratoriums:  
Dr. Maria Furtwängler  
Vorstandsvorsitzender:  
Dr. Harald Kischlat

»Das Online-Fundraising für German Doctors konnte dank der innovativen Strategie und professionellen Unterstützung innerhalb von nur einem Jahr aufgebaut werden. Seitdem verzeichnen wir erhebliche Steigerungen bei den Online-Spenden und der Anzahl neuer, online gewonnener Spender.«

Dr. Harald Kischlat

Vorstandsvorsitzender, German Doctors e.V.



**Lösung** Anfang 2013 entwickelte German Doctors zusammen mit der Expertin Sabine Wagner-Schäfer eine umfassende Online-Strategie. Diese beinhaltete zunächst die Jahre 2013 bis 2015. In der Umsetzungsphase arbeiten die Online-Expertin und das Team der AZ fundraising services gemeinsam daran, den Verein bedarfsgerecht und flexibel bei einer Vielzahl von Themen zu unterstützen.

Besonderes Augenmerk lag im ersten Schritt auf dem Wachstum online gewonnener Neuspender. In gemeinsamen Workshops wurde das innovative Spendentool »Arztkoffer spenden« entwickelt. Es verknüpft Social Media und Storytelling: Jeder Spender füllt einen Arztkoffer mit medizinischen Produkten, die in den Projekten dringend benötigt werden. Der Spender kann den Koffer selbst spenden und auf Facebook teilen oder auf Facebook eine Spendenaktion erstellen und Freunde einladen, Produkte zu spenden.

Da die Umsetzung der Online-Strategie sehr erfolgreich war, wurde sie im Herbst 2014 gemeinsam mit AZ fundraising services aktualisiert und um neue, innovative Online-Fundraising-Themen erweitert. Die Zusammenarbeit wird bei weiteren Themen wie E-Mail-Marketing fortgesetzt.

## Unsere Leistungen

- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Strategie-Workshops
- Erstellung einer Online-Strategie (Ziele, Maßnahmen, Kennzahlen, Projektplan)
- Einarbeitung und Coaching des Online-Fundraisers
- Beantragung und Erstellung Google Grants
- Erstellung eines Konzepts für die neue Website im responsiven Design
- Konzept für ein innovatives Spendentool plus Facebook-Kampagne
- Konzept und Kommunikationsplan für das neue Angebot des Projektpaten
- Entwicklung Großspenderkonzept
- Beratung zum Thema Webreporting
- Planung, Durchführung und Auswertung einer E-Mail-Marketing-Kampagne

**Kundenvorteil** Die professionelle Strategieentwicklung, Beratung und Begleitung waren entscheidende Faktoren für den Erfolg des Online-Fundraisings. Innerhalb von nur einem Jahr wurde der komplette Online-Bereich von German Doctors e.V. professionell aufgebaut und das Online-Fundraising zeigte erste Erfolge. Bereits ab dem zweiten Halbjahr 2013 stiegen alle Internet-KPIs deutlich an. So hat sich die Anzahl der Online-Neuspender im ersten Halbjahr 2014 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verdreifacht.

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

### Ihr Ansprechpartner

AZ fundraising services | Sabine Wagner-Schäfer | Phone: +49 5241 80-71490  
E-Mail: [sabine.wagner-schaefer@bertelsmann.de](mailto:sabine.wagner-schaefer@bertelsmann.de)

**AZ fundraising services** ist innerhalb der Bertelsmann-Tochter arvato Spezialist für einen wertorientierten Spenderdialog. Das Unternehmen arbeitet ganzheitlich von der Analyse der Förderer über die initiale Ansprache, den dauerhaften Dialog bis hin zum gezielten Upgrading – online wie offline.

## Der Case im Überblick

### AUFGABE

- Entwicklung und Begleitung der Umsetzung einer umfassenden Online-Strategie zur Generierung neuer und zum Erhalt bereits aktiver Spenderinnen und Spender.

### KONZEPT

- Das Konzept auf Basis von Storytelling stellt den Dialog mit Spendern, Ärzten und mit Mitarbeitern in den Vordergrund. Innovative Spendentools runden das Konzept ab. Das Online-Fundraising bedient sich aller Elemente auf professionelle Weise: Google Grants u. AdWords, E-Mail-Marketing, SEO, aktives Social Media für neue Spender und Interessierte.

### ERGEBNIS

- Innerhalb eines Jahres teilweise Vervierfachung, aber mindestens Verdopplung der KPIs »Besucher auf der Website«, »Onlinespenden und -spender« sowie der für »Social Media« relevanten KPIs.