

7. ONLINE FUNDRAISING FORUM 2021

AZ fundraising

DIGITALE EXPERTEN UND NEUE DIGITALE TRENDS FÜR IHR FUNDRAISING

PROGRAMM

23.02.2021

Virtuell

09.00 - 09.15 UHR

Eröffnung

Thomas Wonnemann | Geschäftsleitung, AZ fundraising

09.15 - 09.45 UHR

Key Note – Abenteuer Digitalisierung: Wind im Micro, Winken in die Webcam

Larissa Probst | Geschäftsführerin, Deutscher Fundraising Verband

09.45 - 09.55 UHR

Short Facts zu Corona im Fundraising

Sabine Wagner-Schäfer | Leitung Digital, AZ fundraising

09.55 - 10.15 UHR

SEA für Fortgeschrittene – Praxistipps für Ihr Online Fundraising

Marlen Voelkner | Team Lead SEA, netspirits

10.15 - 10.30 UHR

Kaffeepause

10.30 - 11.00 UHR

Unentdecktes Potential im Universum Social Media: TikTok

Clara Munteanu | Gründerin, Deutsch_Eins (Influencerin auf TikTok)

11.00 - 11.45 UHR

Weihnachten im Schuhkarton – Beispiel einer erfolgreichen Multichannelaktion der Samaritan's Purse

Jessica Martens | Leitung Digitale Kommunikation, Samaritan's Purse

11.45 - 12.30 UHR

Mittagspause

12.30 - 13.15 UHR

Aufbau und Nutzung von Facebook und Instagram Remarketing Zielgruppen zur Steigerung von Spenden

Milan Jahnke | Social Media Manager, netspirits

13.15 - 13.45 UHR

Mehr Spenden sammeln mit den Facebook Spendentools

Marco Kuntze | CEO, Relishing Digital

13.45 - 14.30 UHR

News about facebook and Instagram fundraiser tools

Anita Yuen | Head of Social Impact Partnerships EMEA, Facebook

14.30 - 15.00 UHR

SEO: Finde die richtigen Keywords, um potenzielle Spender anzusprechen und miss die Erfolge!

Sascha Lienesch | Spezialist SEO, netspirits

15.00 - 15.15 UHR

Kaffeepause

15.15 - 16.00 UHR

Learnings: Online-Kampagnen im Gesundheitsbereich

Sabine Wagner-Schäfer | Leitung Digital, AZ fundraising

Sebastian Lehmann | Geschäftsführer, BLICKFANG Grafikstudio

16.00 - 16.45 UHR

Von der Online Fundraising-Strategie zur Digital Strategie

Christoph Keiser | Verantwortlicher Online-Fundraising, Caritas Schweiz

16.45 - 17.30 UHR

Was macht erfolgreiches Online Fundraising im Katastrophenfall aus?

Valentin Rey | Digital Fundraising Manager, Schweizerisches Rotes Kreuz

17.30 - 18.00 UHR

Abschließende Fragerunde