

# 9. ONLINE FUNDRAISING FORUM 2023

DIGITALE EXPERT:INNEN VERMITTELN NEUESTE  
DIGITALE TRENDS FÜR IHR FUNDRAISING

## PROGRAMM

Köln 28.02.2023

09.30 - 10.00 UHR	<b>Ankunft und Registrierung</b>
10.00 - 10.15 UHR	<b>Eröffnung</b> Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH & Co. KG
10.15 - 10.45 UHR	<b>Leinen los – digitales Fundraising bei SOS Humanity</b> Anne Schmidt, Head of Fundraising, SOS Humanity Chiara Schmid, Head of Digital Fundraising, AZ fundraising services GmbH & Co. KG
10.45 - 11.15 UHR	<b>Google Ads Deep Dive: Setup, Video Ads &amp; Performance Max</b> Ahmed Elmi, Senior SEA Manager, netspirits GmbH
11.15 - 11.30 UHR	<b>Kaffeepause</b>
11.30 - 12.00 UHR	<b>Neuspender:innen-Gewinnung mit E-Mail Marketing</b> Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH & Co. KG
12.00 - 12.30 UHR	<b>5 Tipps, Tricks &amp; Hacks zur langfristigen Kampagnenerfolgssicherung bei Meta</b> Sarah Pöhler, Social Media Manager, netspirits GmbH
12.30 - 13.30 UHR	<b>Mittagspause</b>
13.30 - 14.00 UHR	<b>Film ab für die Stiftung zur Bewahrung kirchlicher Baudenkmäler (Stiftung KiBa): Von der Idee zum fertigen Spendenvideo</b> Dr. Catharina Hasenclever, Geschäftsführerin, Stiftung KiBa Maximilian Schützdeller, Digital Account Manager, AZ fundraising services GmbH & Co. KG
14.00 - 14.30 UHR	<b>Analytics zur Scoring- und Persona-Bildung und Einsatz für die Krebsliga Schweiz</b> Dr. Marc-André Pradervand, Co-Leiter Fundraising, Krebsliga Schweiz René Schaad, Head of Sales   Key Account Management, AZ Direct AG
14.30 - 15.00 UHR	<b>Wie erreiche ich junge Zielgruppen mit meiner Botschaft im Social Web?</b> Mareike Stohp, Creative Editor, MESH Collective
15.00 UHR	<b>Zusammenfassung &amp; Ende der Veranstaltung</b> Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH & Co. KG