

DIGITALE EXPERT:INNEN VERMITTELN NEUESTE DIGITALE TRENDS FÜR IHR FUNDRAISING

PROGRAMM

Köln 28.02.2024

09.30 - 10.00 UHR	Eintreffen
10.00 - 10.05 UHR	Begrüßung Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH & Co. KG
10.05 - 10.35 UHR	Zurück in die Zukunft Martin Georgi, Vorsitzender des Deutscher Fundraising Verband
10.35 - 11.15 UHR	Zeit für Neues bei der DLRG: E-Mail im Katastrophenfall und mit Pinterest neue Zielgruppen erreichen Sarah Pöhler, netspirits Maximilian Schützdeller, AZ fundraising services GmbH & Co. KG
11.15 - 11.45 UHR	Pause
11.45 - 12.30 UHR	Der Wert von Daten im Fundraising Tobias Wunden, ANT-Informatik AG Andreas Schwengeler, Creativ Software AG
12.30 - 13.00 UHR	Von Branding und Performance: Die Rolle von Displays im Fundraising Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH & Co. KG
13.00 - 14.00 UHR	Pause & Networking
14.00 - 14.30 UHR	Cookieless, neue Identifier, Data Cleanroom: wie Spender:innen digital erreicht werden können Florian Bole, AZ Direct GmbH
14.30 - 15.00 UHR	Influencer Marketing Basics für erfolgreiches Fundraising Alina Bilan & Tim Martin, Territory
15.00 - 15.30 UHR	Die Magie der KI im Fundraising entfesseln: Erfahrungen, Geheimnisse und Praxisbeispiele Enzo Duit, Augedo
ab 15.30 UHR	Abschlussdiskussion mit Kaffee und Kuchen