

DIGITALE EXPERT:INNEN VERMITTELN NEUESTE DIGITALE TRENDS FÜR IHR FUNDRAISING

PROGRAMM

Köln 25.02.2025

| | |
|-------------------|---|
| 09.30 - 10.00 UHR | Eintreffen |
| 10.00 - 10.15 UHR | Begrüßung Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung AZ fundraising services |
| 10.15 - 10.45 UHR | Online-Fundraising-Hack: Wie du einen 30%-Uplift für dein Mailing erzielen kannst Ina Schönke, Kindernothilfe e. V. Heidi Bremner, Head of Digital Fundraising AZ fundraising services |
| 10.45 - 11.15 UHR | Datenanreicherung und Visualisierung – in 10 Schritten von der Datenstrategie zur Umsetzung Florian von Bracht, Apteco GmbH Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung AZ fundraising services |
| 11.15 - 11.45 UHR | Pause |
| 11.45 - 12.45 UHR | Metaverse / KI – Zukunft oder Realität? Michael Harr, Geschäftsleiter Pro Senectute beider Basel |
| 12.45 - 13.00 UHR | Meta best practices für NGOs in 2025 Milan Jahnke, netspirits GmbH & Co. KG |
| 13.00 - 14.00 UHR | Pause |
| 14.00 - 14.30 UHR | Survival-Analyse – Überalterung von Spenderbeständen Prof. Tom Neukirchen, Fundgiver Social Marketing GmbH René Schaad, AZ Direct Österreich GmbH |
| 14.30 - 15.00 UHR | Von der Website zur Kampagne: Wie ein Relaunch Fundraising auf ein neues Level brachte. Am Case der Deutschen Kinderkrebsstiftung. Sebastian Lehmann, BLICKFANG Grafikstudio |
| 15.00 - 15.30 UHR | Strategie, Storytelling & KI – ein interessantes Zusammenspiel am Beispiel der Schweizerischen Multiple Sklerose Gesellschaft Sabine Wagner, Wagner Fundraising & Consulting |
| ab 15.30 UHR | Abschlussdiskussion mit Kaffee und Kuchen |