

DIGITALE EXPERT:INNEN VERMITTELN NEUESTE DIGITALE TRENDS FÜR IHR FUNDRAISING

PROGRAMM

Köln, 24.02.2026

09.30 - 10.00 UHR	Eintreffen
10.00 - 10.15 UHR	Begrüßung Thomas Wonnemann , Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH & Co. KG
10.15 - 10.45 UHR	Künstliche Intelligenz als Fundraising-Boost: Wie NGOs in der Welt der Sprachmodelle sichtbar werden Chris Tembrink , KI-Experte, Gründer und Dozent
10.45 - 11.15 UHR	Wenn E-Mails automatisch wirken – Marketing Automation im Fundraising Sonja Harken , freiberufliche Online-Fundraiserin
11.15 - 11.45 UHR	Pause
11.45 - 12.15 UHR	Aus der Cross-Channel Toolbox – Data Clean Room und Bridgepool Florian Bole , Head of Digital Data & Services, AZ Direct GmbH
12.15 - 12.45 UHR	Fundraising-Challenge: Mailing vs. META – welcher Kaltakquise-Kanal gewinnt? Ina Schönke , Kindernothilfe e. V. Thomas Wonnemann , Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH & Co. KG
12.45 - 13.45 UHR	Pause
13.45 - 14.15 UHR	Die große KI-Wette von zwei Organisationen im Online Fundraising Enzo Duit , CEO und Co-Founder, augedo
14.15 - 14.45 UHR	CRM Onboarding bei aktiven Spender:innen und Prospects – Weihnachtskampagne der Schweizerischen Multiple Sklerose Gesellschaft Roland Meier , Campaign Manager Fundraising, AZ Direct CH Sabine Wagner , Inhaberin Wagner Fundraising Consulting
14.45 - 15.30 UHR	Predictive Analytics – der effiziente Push in der Reaktivierung am Beispiel der Schweizerischen Multiple Sklerose Gesellschaft Sabine Wagner , Inhaberin Wagner Fundraising Consulting