

DIGITALE EXPERT:INNEN VERMITTELN NEUESTE DIGITALE TRENDS FÜR IHR FUNDRAISING

## PROGRAMM

Köln, 24.02.2026

09.30 - 10.00 UHR	<b>Eintreffen</b>
10.00 - 10.15 UHR	<b>Begrüßung</b> Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH & Co. KG
10.15 - 10.45 UHR	<b>Künstliche Intelligenz als Fundraising-Boost: Wie NGOs in der Welt der Sprachmodelle sichtbar werden</b> Chris Tembrink, KI-Experte, Gründer und Dozent
10.45 - 11.15 UHR	<b>Wenn E-Mails automatisch wirken – Marketing Automation im Fundraising</b> Sonja Harken, freiberufliche Online-Fundraiserin
11.15 - 11.45 UHR	<b>Pause</b>
11.45 - 12.15 UHR	<b>Aus der Cross-Channel Toolbox – Data Clean Room und Bridgepool</b> Florian Bole, Head of Digital Data & Services, AZ Direct GmbH
12.15 - 12.45 UHR	<b>Fundraising-Challenge: Mailing vs. META – welcher Kaltakquise-Kanal gewinnt?</b> Ina Schöнке, Kindernothilfe e. V. Thomas Wonnemann, Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH & Co. KG
12.45 - 13.45 UHR	<b>Pause</b>
13.45 - 14.15 UHR	<b>Die große KI-Wette von zwei Organisationen im Online Fundraising</b> Enzo Duit, CEO und Co-Founder, augedo
14.15 - 14.45 UHR	<b>CRM Onboarding bei aktiven Spender:innen und Prospects</b> Roland Meier, Campaign Manager Fundraising, AZ Direct CH Sabine Wagner, Inhaberin Wagner Fundraising Consulting
14.45 - 15.30 UHR	<b>Predictive Analytics – der effiziente Push in der Reaktivierung</b> Sabine Wagner, Inhaberin Wagner Fundraising Consulting