



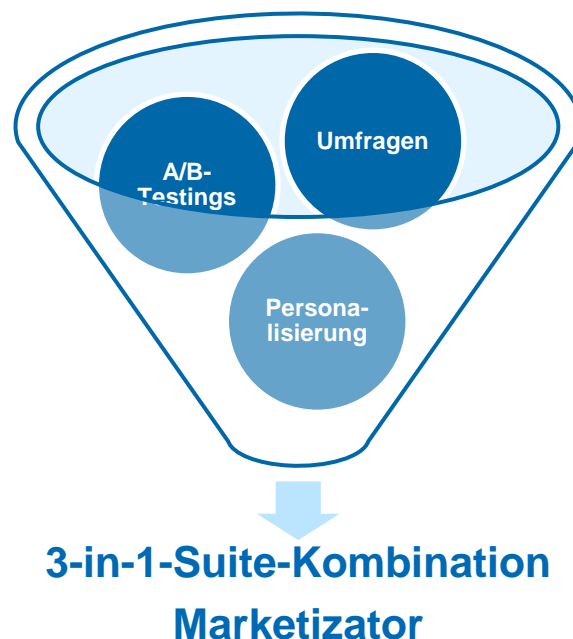
Factsheet

Conversionrate-Optimierung mit Marketizator

Einleitung

- Ihnen fallen Ihre niedrigen **Conversionrates** auf der Website zunehmend auf und Sie wissen nicht, wie Sie dies ändern können? Auch die Absprungrate ist zu hoch?
- Sie wollen gerne **Umfragen** in Ihre Website miteinbauen?
- Um Ihre Website ansprechender zu gestalten haben Sie Maßnahmen und Ideen, aber wissen nicht, welche den größten Erfolg verspricht?
- Sie würden gerne Ihre **Website stärker personalisieren**, um Ihre Nutzer besser und **individueller** anzusprechen?

Es gibt unzählige Testing Tools mit verschiedensten Funktionen. Mit dem **Marketizator Tool** bieten wir Ihnen eine **3-in-1 Suite-Kombination**, die Umfragen, A/B-Testings und Personalisierungsmöglichkeiten umfasst. Marketizator hat den Vorteil, dass Sie nur **einen einzigen Login** benötigen. Darüber hinaus wird nur eine Anfrage anstatt mehrerer gesendet, sodass eine **schnellere Website-Geschwindigkeit** entsteht und Sie können Ihre Daten zwischen den Umfragen, Tests und der Personalisierung nutzen.



Leistungen von Marketizator

■ Umfragen:



Sie haben die Möglichkeit, Umfragen in Ihre Website miteinzubauen, die verschiedene Dinge bei Ihren Besuchern erfragen, wie z.B. „**Warum** kommt der Besucher auf Ihre Seite und von wo?“, „An welchen **Stellen** und **aus welchen Gründen verlässt** der Besucher Ihre Seite?“ oder „Welche **Inhalte ziehen** den Besucher **an** und veranlassen ihn zu spenden?“. Das heißt es werden **Auslöser, Hürden** und **Anreize** erfragt.

■ A/B Testing:



Ein weiteres Feature sind die A/B-Testings, die mit dem Tool in Ihre Website eingepflegt werden können. Diese ermöglichen es Ihnen beispielsweise, **verschiedene Versionen** eines Spendenformulars zu **testen** (mit Foto vs. ohne Foto, etc.). Weitere Funktionen sind **logisch verknüpfte Tests**, **Multipage-Testing** oder auch das Testen **dynamischer Seiten**, wie z.B. der Warenkorbseite.

■ Personalisierung:



Mit der Personalisierung können Sie die **richtige Botschaft**, zur **richtigen Zeit** an den **richtigen Besucher** senden, um dadurch **mehr Spenden** zu erhalten. Diese Funktion ermöglicht es, spezielle Projektinformationen an **Erstbesucher** zu senden, **Seitenabbrechern** einen Newsletter-Hinweis oder **Wiederkehrer** einen Spendenshop-Hinweis zu zeigen und vieles mehr. Die Besonderheit hier ist, dass unterschiedlichste **Verhaltensauslöser** (z.B. Scrolleinsatz) und Platzhalter einsetzbar sind.

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen ein ausführliches Beratungsgespräch, welche Funktionen Ihnen den größten Nutzen versprechen. Im Anschluss erarbeiten wir mit Ihnen in einem gemeinsamen Workshop Ihre Conversionrate-Optimierungs-Strategie, die wir mit dem Marketizator umsetzen. Unser Angebot umfasst:

- Die Installation des Tools
- Einrichtung von A/B-Testings, Umfragen, etc.
- Auswertung der Ergebnisse

Gerne bieten wir Ihnen auch eine Schulung Ihrer Mitarbeiter an, damit diese Marketizator in Zukunft auch selbstständig anwenden können.

Kontakt

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
Carl-Bertelsmann-Str 161 S
33311 Gütersloh

Sabine Wagner-Schäfer

Telefon: +49(176)-31410476

E-Mail: sabine.wagner-schaefer@bertelsmann.de

Thomas Wonnemann

Telefon: +49(5241)80-75131

E-Mail: thomas.wonnemann@bertelsmann.de