



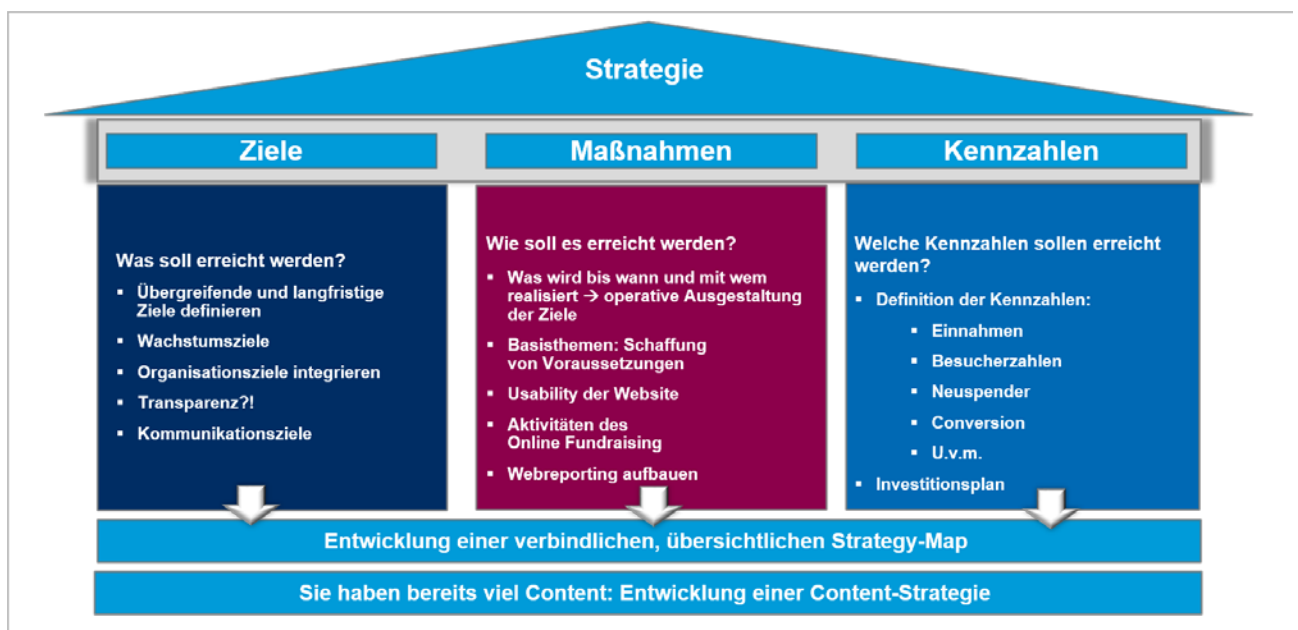
## Factsheet

# Digitale Strategie

## Einleitung

- Sie sind bereits im Online Marketing aktiv und wollen sich strategisch **weiterentwickeln**?
- Sie haben noch keine Erfahrungen im **Online Marketing** und möchten von Anfang an mit einer **professionellen digitalen Strategie** einsteigen?

In einem gemeinsamen Strategieprozess entwickeln wir Ihre **neue digitale Strategie** an der Sie Ihre Ziele ausrichten und schließlich auch erreichen können. Wir erarbeiten eine **digitale Strategie**, die alle wichtigen Bereiche, wie **Kommunikation**, das **Fundraising** und die **Projektbereiche** umfasst.



## Strategie-Prozess

- Grundlage für die Entwicklung Ihrer **digitalen Strategie** können Ihre eigenen Unterlagen sein, oder aber ein im Vorfeld von uns durchgeführtes **Online Marketing Audit**. Dort überprüfen wir Ihre aktuellen Online Aktivitäten und Ihre Website auf technische und inhaltliche Funktionalität, sowie die Usability. Diese Ergebnisse bilden eine optimale Basis auf derer eine für Sie zugeschnittene Strategie entwickelt werden kann.
  
- Im Rahmen eines von der AZ fundraising vorbereiteten **Strategie-Workshops** werden u.a. folgende Fragestellungen beantwortet:
  - **Selbstverständnis der Organisation** in Bezug auf Online Fundraising und Kommunikation
  - Entwicklung und Festlegung von **(digitalen) Kernzielen**
  - Ableitung von **Online Fundraising Maßnahmen** und weiteren Online Aktivitäten
  - Festlegung **konkreter Kennzahlen**, wie z.B. Einnahmen, Anzahl Neuspender, etc.
  - Festlegung eines Investitions- bzw. **Budgetplans zur Realisierung**
  - Definition, wie der **Erfolg gemessen** werden soll
  - Ableitung einer **Roadmap** zu Umsetzung

## Unser Angebot

Wir bieten Ihnen ein umfangreiches Paket zur Entwicklung Ihrer digitalen Strategie an. Nach einer Vorbereitung des Workshops, durch eine Wettbewerbsbetrachtung, eine Analyse Ihrer Unterlagen, Ihres Online Auftritts u.v.m. arbeiten wir gemeinsam in einem zweitägigen Workshop eine Strategie für Sie aus.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit ein Online Marketing oder ein SEO Audit, ebenso wie einen Interviewtag vorweg zu schalten um eine bessere Grundlage für den gemeinsamen Workshop zu schaffen.

In der anschließenden Umsetzungsphase Ihrer Strategie helfen wir Ihnen gerne mit regelmäßigen Review-Tagen die Umsetzung zu begleiten und zu überprüfen. Ergänzend können wir Ihre mit dem digitalen Prozess befassten Mitarbeiter schulen und beraten. Oder auf Wunsch die Durchführung der Strategie komplett übernehmen.

## Kontakt

AZ fundraising services GmbH & Co. KG  
Carl-Bertelsmann-Str 161 S  
33311 Gütersloh

### Sabine Wagner-Schäfer

**Telefon:** +49(176)-31410476  
**E-Mail:** [sabine.wagner-schaefer@bertelsmann.de](mailto:sabine.wagner-schaefer@bertelsmann.de)

### Thomas Wonnemann

**Telefon:** +49(5241)80-75131  
**E-Mail:** [thomas.wonnemann@bertelsmann.de](mailto:thomas.wonnemann@bertelsmann.de)