

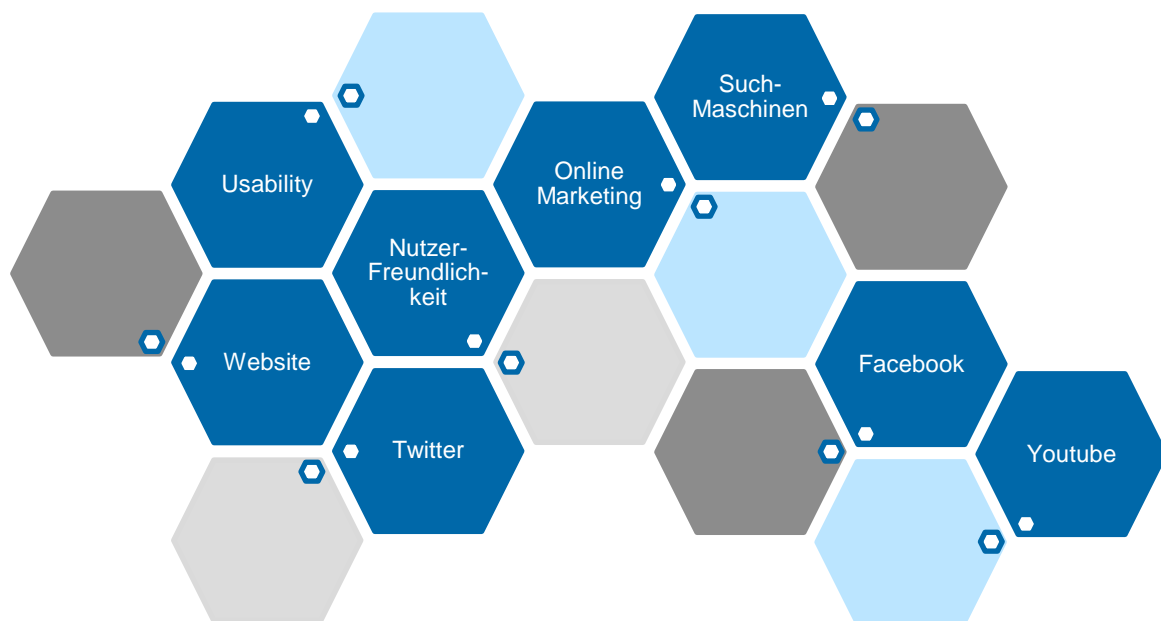


## Factsheet

# Online Marketing Audit

## Einleitung

- Sie wünschen sich eine **Bewertung** Ihrer **Online Marketing Maßnahmen**?
- Ihnen fehlt es an Erkenntnissen, wie Sie Ihre **Online Marketing Aktivitäten optimieren** können?
- Ihre **Social Media Profile** sind nicht mehr **zeitgemäß** und daran wollen Sie gerne etwas ändern?
- Sie würden sich gerne mal im **Vergleich zu Ihren Wettbewerbern** sehen, aber aus einer **objektiven Perspektive**?



Mit einem **Online Marketing Audit** können wir Ihnen dabei helfen Ihren Online Auftritt zu verbessern und damit nachhaltig höhere Spendenerträge, sowie eine höhere Spenderzufriedenheit zu erreichen.

## Beschreibung des Online Marketing Audit

- Zunächst betrachten wir Ihre aktuellen **Online Aktivitäten**, die Inhalte und technischen Funktionalitäten Ihrer Website aus einer externen Perspektive. Denn diese sind unabdingbar, um Ihre Online-Bemühungen erfolgreich zu gestalten.
- Wir bieten Ihnen an,
  - Ihren kompletten Content in Bezug auf SEO zu testen und Ihre Schwachstellen zu ermitteln (**SEO-Audit**),
  - Ihre Suchmaschinenwerbung (**SEA**) und die Kampagnenperformance zu analysieren, und Ihnen **Verbesserungspotentiale** aufzudecken,
  - Ihre Website mit einem **Usability-Check, Eye-Tracking** sowie weiteren Methoden auf **Nutzerfreundlichkeit**, technische Schwächen und **Optimierungspotentiale** zu überprüfen,
  - Ihre vorhandenen **Social Media Profile** auf Möglichkeiten der Weiterentwicklung zu testen und Potentiale bei noch nicht genutzten Netzwerken zu analysieren.

- Hier sehen Sie einen beispielhaften **Management-Report**, der einen Überblick über den Status Quo Ihrer Website und Online Angebote verschafft und sämtliche **Optimierungspotentiale** aufdeckt. Der Umfang variiert, je nach den von Ihnen gewährten Zugriffsrechten:

### MANAGEMENT- Report

1. **SEO**
  - a. Derzeitige Auffindbarkeit
  - b. Optimierung Webseite Inhalte
  - c. KeyWord Optimierung
  - d. Verlinkung
  - e. Technik & Funktion
  - f. Fazit SEO
2. **USABILITY & CONVERSIONRATE**
3. **SEA**
  - a. AdWords Konto & Kampagnen
  - b. Search Anzeigengruppen
  - c. Search Anzeigen & Erweiterungen
  - d. Markenwerbung im Suchnetzwerk
  - e. Displaynetzwerk
  - f. AdWords für Video
  - g. BING & Yahoo
  - h. Fazit SEA
4. **SOCIAL MEDIA & CONTENT-MARKETING**
  - a. Standpunkt Check: Status Quo
  - b. Rechtssicherheit
  - c. Inhaltliche Gestaltung der Inhalte
  - d. Technische Gestaltung der Inhalte
  - e. Optimierungspotentiale
  - f. Verknüpfung der Kanäle
  - g. Konkurrenzvergleich
  - h. Fazit Konkurrenz
  - i. Content Strategie Entwicklung
  - j. Fazit Social Media
5. **GOOGLE MY BUSINESS**
6. **PERFORMANCE TEST**
  - a. Verfügbarkeit
  - b. Performance
  - c. Fazit Performance Test
7. **ZUSAMMENFASSUNG UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN**

## Unser Angebot

Wir führen ein **Online Marketing Audit** und alternativ weitere Analysen (wie beispielsweise einen SEO-Audit) durch. Am Ende dieses Audits gibt es einen **gemeinsamen Workshop**, in dem wir Ihnen unsere **Ergebnisse präsentieren** und erklären.

In einem weiterführenden Workshop priorisieren wir gemeinsam die Umsetzung der Ergebnisse und erstellen einen konkreten „Fahrplan“. Eine Zeit- und Budgetplanung stehen hier im Fokus.

## Kontakt

AZ fundraising services GmbH & Co. KG  
Carl-Bertelsmann-Str 161 S  
33311 Gütersloh

### **Sabine Wagner-Schäfer**

**Telefon:** +49(176)-31410476

**E-Mail:** [sabine.wagner-schaefer@bertelsmann.de](mailto:sabine.wagner-schaefer@bertelsmann.de)

### **Thomas Wonnemann**

**Telefon:** +49(5241)80-75131

**E-Mail:** [thomas.wonnemann@bertelsmann.de](mailto:thomas.wonnemann@bertelsmann.de)