



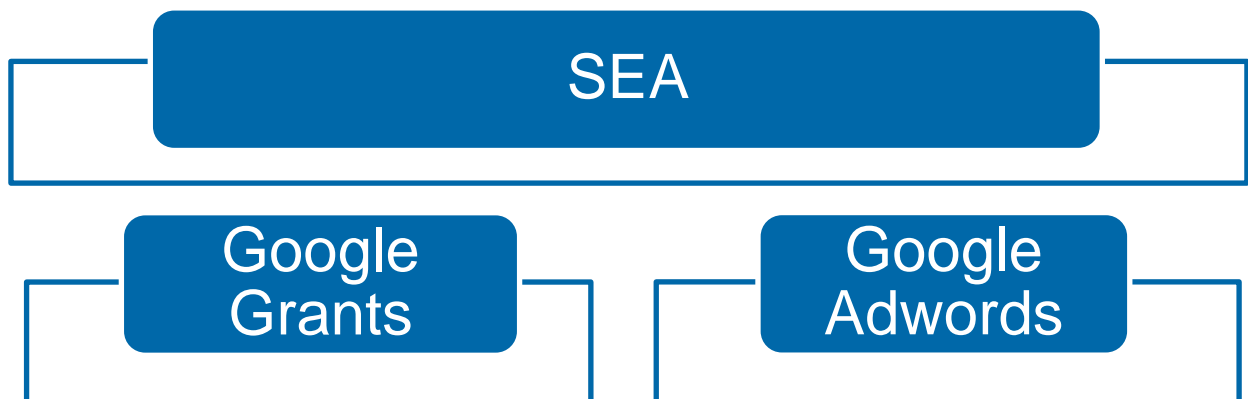
Factsheet

SEA (Grants & AdWords) – Suchmaschinenmarketing

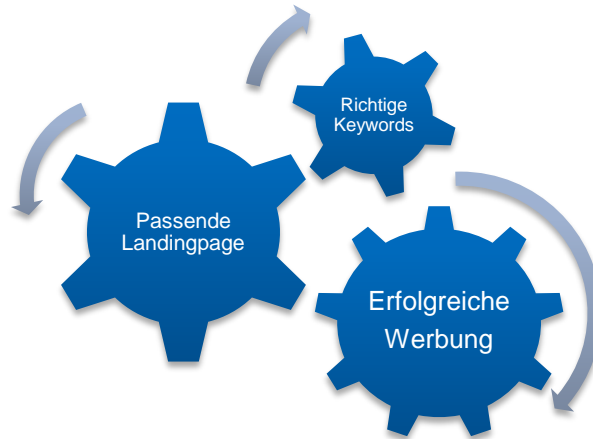
Einleitung

- Sie wollen sich in den **Suchergebnissen** der Suchmaschinen besser positionieren und Ihre **Sichtbarkeit verbessern**?
- Ihre Konkurrenz wird bei bestimmten Suchworten über Ihnen angezeigt, sodass Ihnen Klicks verloren gehen?
- Sie suchen **qualifizierte Unterstützung**, um mit **Google Grants** und/ oder **Google AdWords** einzusteigen?

Wir ermöglichen Ihnen **optimales Search Engine Advertising** (*kurz: SEA*) mithilfe von **Google Grants** und/ oder **Google Adwords**. Aktuell zählt Google mit über 85% zur meistgenutzten Suchmaschine weltweit und auch der Anteil der Internetnutzer steigt immer weiter, sodass ein Einstieg in diesen Bereich des Online Marketings sehr **viel Potential** bietet.



Die Google Werbung bietet Ihnen die Möglichkeit direkt erkennen zu können, mit welchen Werbeinvestitionen Sie welche Einnahmen erzielen. Mithilfe des **Keywordplaner** können so die Keywords selektiert werden, die den am besten Nutzern entsprechen.



Und die **richtigen Keywords**, kombiniert mit einer **passenden Landingpage** machen **erfolgreiche Werbung** aus!

Google Grants

Bei der Nutzung von Google Grants steht Ihnen ein **gespendetes Budget** von **10.000 USD** (beim Einstieg mit Grants) bzw. **40.000 USD** (bei der Nutzung von Adgrants Pro) zur Verfügung. Es gibt dabei einige Restriktionen, wie z.B. eine **Klickpreisobergrenze** von 2 USD, die Bewerbung nur **einer URL** und die Verwendung von **Text Ads**. Bei konkurrenzrelevanten Keywords (Spendenbereich, Katastrophen etc.) sind die Möglichkeiten mit Google Grants schnell eingeschränkt.

Google AdWords

Um Google AdWords zu nutzen setzen Sie ein eigens definiertes **Mediabudget** ein, ihre Klickpreisobergrenze sowie die Anzahl der möglichen URLs sind unbegrenzt. Es können **Text** und **Videos Ads** realisiert werden. AdWords ermöglicht eine **gezielte Nutzung bei teuren Keywords** und **Remarketing**.

Weiterhin bietet Google AdWords sinnvolle Ergänzungen um Ihre Online-Präsenz zu verbessern:

- **Display Werbung** (im Google Display Netzwerk, *kurz: GDN*), wo Ihre **Anzeigen-Banner** bei entsprechendem **Targeting** auf relevanten Websites platziert werden.
- Einsatz von **Remarketing**, also z.B. die gezielte Ansprache von ehemaligen Besuchern Ihrer Website mithilfe von Banner- und Text-Werbemitteln.
- Schaltung von **Suchanzeigen auf Youtube**, die nach von Ihnen selektierten Keywords angezeigt werden (z.B. **TrueView-Werbemittel**: Videos, die nach 5 Sekunden übersprungen werden können). Sie können die Videos nach Demo- und Geographie, Keywords, Interessen und Themen ausrichten.

Unser Angebot

Wir bauen Ihr **AdWords Konto** auf und führen einen **SEA-Workshop** durch, um eine optimale Ausgangsposition zu schaffen.

Sollten Sie schon mit Suchmaschinenmarketing vertraut sein, analysieren wir den derzeitigen Status Ihres SEA und führen einen **SEA-Audit** durch. Auf Wunsch führen wir Ihr Konto auch dauerhaft weiter. Dies ist ein kontinuierlicher Prozess mit **regelmäßigen Keywordanalysen und Reportings**, der Einrichtung neuer Kampagnen und AdGroups **und weiteren Optimierungsmaßnahmen**.

Kontakt

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
Carl-Bertelsmann-Str 161 S
33311 Gütersloh

Sabine Wagner-Schäfer

Telefon: +49 (176)-31410476

E-Mail: sabine.wagner-schaefer@bertelsmann.de