



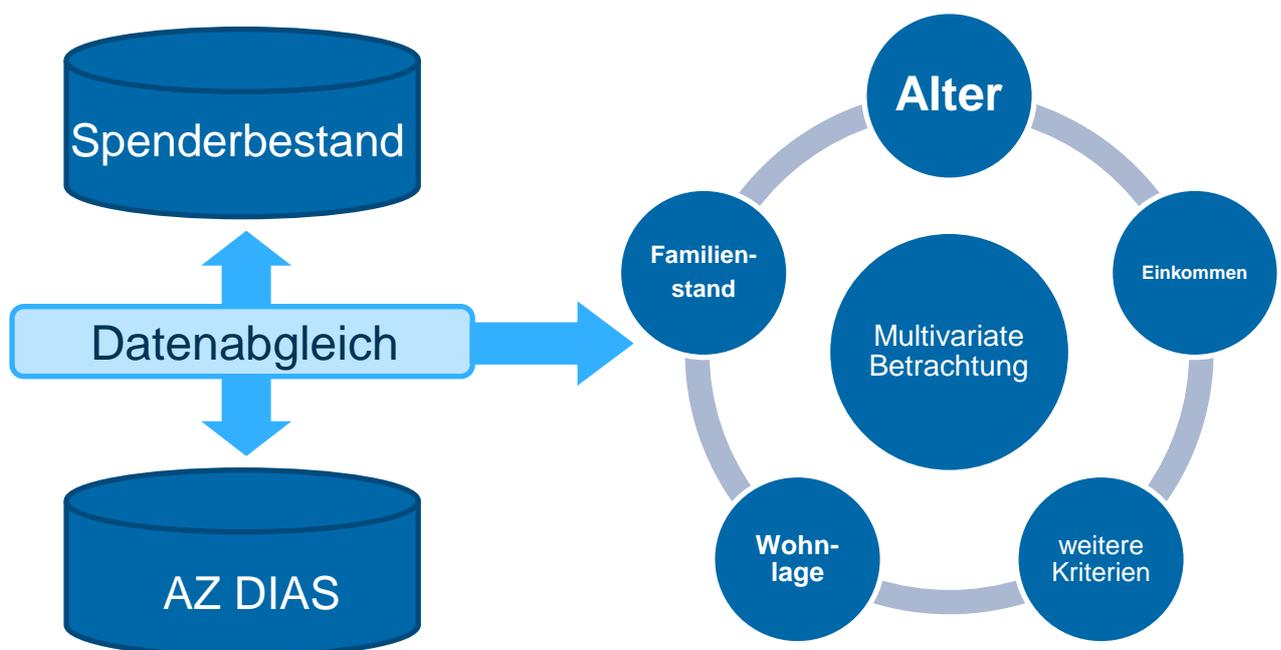
Factsheet

Spenderstrukturanalyse

Einleitung

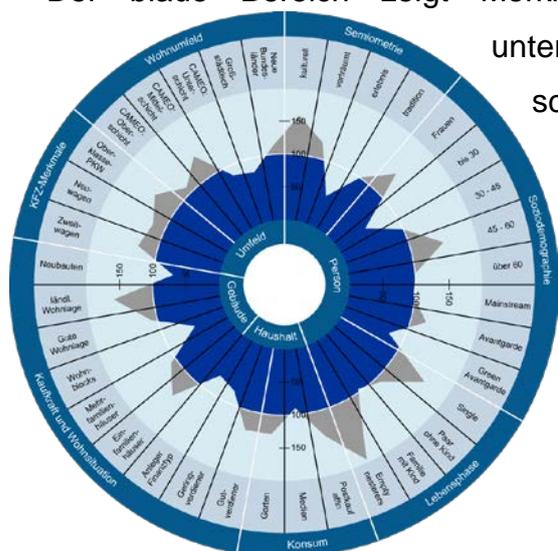
- Wollen Sie weitreichende **Kenntnis über die Eigenschaften Ihres Spenderbestandes** erlangen und diese verstehen?
- Sie wünschen sich eine **Analyse Ihres Marktpotentials**, um den potentiellen Erfolg Ihrer Maßnahmen bei Spendern und Nichtspendern zu analysieren?
- Sie wollen ein detaillierteres Bild Ihrer Bestandsspenders, um auf diesen Informationen **weitere Marketing-Maßnahmen** aufzubauen?
- Mithilfe der **Spenderstrukturanalyse** erhoffen Sie sich Möglichkeiten einer **zielgerichteten Neuspendergewinnung**?

Wir bieten Ihnen eine **Spenderstrukturanalyse** mithilfe unseres Data Mining Prozesses an, die es Ihnen ermöglicht, Ihre **Spender kennen und verstehen** zu lernen. Wenn Sie Ihre Spender kennen, dann können Sie die Spendersicht einnehmen und zielgerichtet überlegen, was dieser von Ihnen erwartet. Ebenso können Sie das „**beste Segment**“ für eine **maximale Effizienz Ihrer Maßnahmen** auswählen und die Themen und Projekte optimal auf ihre **Zielgruppen ausrichten**.



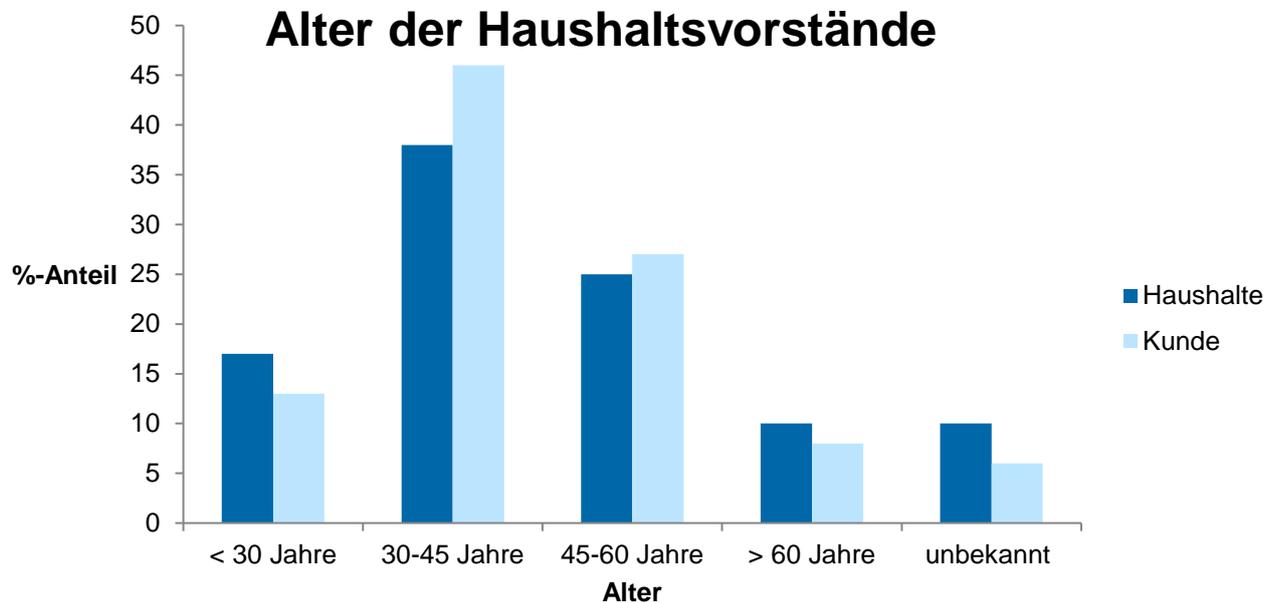
Der Data Mining Prozess als Kern unserer Strategie

- Alles beginnt damit, dass Sie uns Ihre **Bestandsspender-Datei übermitteln**. Alternativ arbeiten wir auch mit einem Querschnitt Ihrer Daten. Durch das **patentierte Data SecureTTP-Verfahren** – welches die AZ Direct gemeinsam mit dem TÜV Rheinland entwickelt hat – garantieren wir Ihnen während der gesamten Zusammenarbeit ein **Maximum an Datenschutz**. Unser System versetzt Unternehmen in die Lage, Ihre Daten sicher auszutauschen, mit den Daten von Dritten abzugleichen, für umfangreiche Analysen effizient zu nutzen und gleichzeitig vor externen wie auch internen Diebstählen und Missbräuchen zu schützen. Data SecureTTP ist überall dort einsetzbar, wo **schutzbedürftige Daten** gehalten, transferiert oder zusammengeführt werden sollen.
- Im nächsten Schritt führen wir Ihren Spenderbestand mit unserer **AZ DIAS Datenbank** zusammen und vergleichen ihn mit unseren **über 200 Merkmalen**.
- Dies geschieht zunächst **univariat**, d.h. mit dem Fokus auf jeweils einem Kriterium wie beispielsweise dem Alter, und dann **multivariat**, d.h. mit allen Kriterien der AZ DIAS Datenbank und unter Einbeziehung gegenseitiger Verhältnisse der Kriterien.
- Anschließend erhalten Sie eine **detaillierte Darstellung ihres Spenderbestandes**, verglichen mit dem Bundesdurchschnitt. Sie können dabei zwischen verschiedenen Darstellungsweisen wählen: Der **Kompass** vereint alle Merkmale in einer Grafik. Der **blaue Bereich** zeigt Merkmalsausprägungen, die im Spenderbestand



unterdurchschnittlich bis durchschnittlich ausgeschöpft werden. Die grauen Spitzen zeigen überdurchschnittliche Ausprägungen, d.h. mit Indexwerten > 100. In dieser beispielhaften Darstellung leben überdurchschnittlich viele Personen der Zielgruppe in ländlichen Wohnlagen und unterdurchschnittlich viele in Wohnblocks.

- Eine weitere Darstellungsform wäre ein **Diagramm**, welches sich auf jeweils ein Kriterium fokussiert und einen direkten Vergleich der Zielgruppe mit der AZ DIAS Datenbank zeigt.



Unser Angebot

Wir führen die Analyse in Ihrem Auftrag durch und präsentieren die entsprechenden Ergebnisse. Auf Basis dieser Ergebnisse erstellen wir Ihnen einen für Ihre Zielgruppe geeigneten Marketingplan zur Neuspendergewinnung oder Spenderbindung.

Kontakt

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
Carl-Bertelsmann-Str 161 S
33311 Gütersloh

Thomas Wonnemann

Telefon: +49(5241)80-75131

E-Mail: thomas.wonnemann@bertelsmann.de