



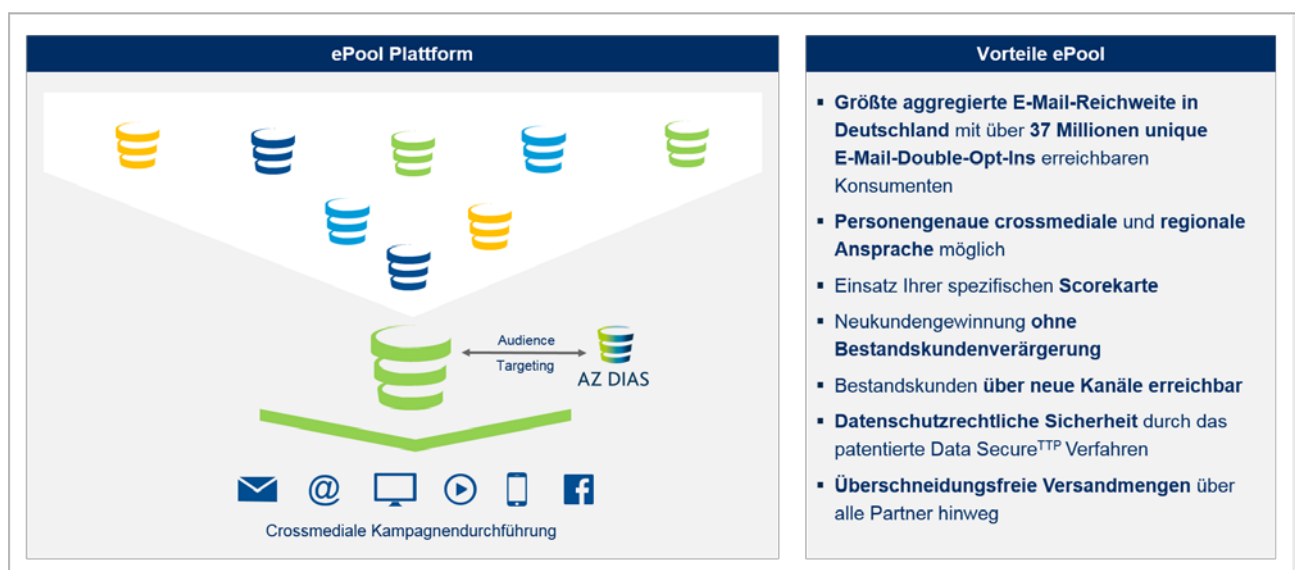
Factsheet - ePool

E-Mail-Marketing für Ihre Neuspender-Gewinnung

Einleitung

- Sie haben bisher wenig Erfahrung im **E-Mail-Marketing** und möchten sich gerne weiterentwickeln?
- Sie wollen Ihre bisherigen Maßnahmen zur **Neuspendergewinnung** mit einem neuen Kanal ergänzen?
- Sie wollen Ihre potentiellen Spender **crossmedial** ansprechen und dabei so **zielgenau** und treffend wie möglich **selektieren**?

Nutzen Sie **ePool**, das **E-Mail-Marketing-Konzept** der **AZ Direct** um gezielt potentielle Neuspender anzusprechen. Durch die anonymisierte Bereitstellung von Daten unserer Partner und dem Abgleich mit unserer großen **AZ DIAS Datenbank** wird es möglich, **die optimalen Spender** für Sie zu identifizieren und auszuwählen.



Der AZ Direct ePool:

- Alle E-Mail-Adressen sind mit dem double-opt-in-Verfahren generiert und entsprechen damit den gesetzlichen Bestimmungen.
- Unsere Partner stellen uns ihre **Adressen anonymisiert** zur Verfügung. Während unserer gesamten Arbeit garantieren wir Ihnen **datenschutzrechtliche Sicherheit** durch das **patentierte Data Secure TTP Verfahren**.
- Die gelieferten E-Mail-Adressen werden mit der **Datenbank AZ DIAS** verschnitten. Mit über 10 Mio. E-Mail Adressen, die über AZ DIAS selektiert werden können, haben wir die **größte aggregierte überschneidungsfreie E-Mail-Reichweite** in Deutschland.
- Mithilfe Ihrer CRM-Daten und unserem **Scorekarten**-System ermitteln wir ein **Selektionsmuster**, das Ihrer **Zielgruppe** entspricht.
- Im Anschluss führen wir das **personengenaue Targeting** durch. Dabei ist der **Abgleich** gegen Ihre **Bestandspender** ein wichtiger Bestandteil. Wir versichern Ihnen eine **dublettenfreie Versandmenge über alle Reichweitenpartner** hinweg. Auch ein **Blacklist-Ausschluss** sowie eine **crossmediale** und **regionale** Ansprache sind möglich.

Tracking und Reporting

- Die **Öffnungsrate** weist die Anzahl an Öffnern der E-Mail aus. Der wichtigste Indikator ist hierbei eine ansprechende Betreffzeile.
- Die **Klickrate** gibt Aufschluss über die Empfänger, die nach Klick auf das Werbemittel auf Ihre Landingpage weitergeleitet wurden.
- Die **Click-Trough-Rate** wertet das Verhältnis der Klicker zu den Öffnern aus.

Weitere Analysen (z.B. Wirkungs- oder Eyetracking-Analyse) sind denkbar. Gern helfen wir Ihnen dabei, ein geeignetes Testkonzept zu entwerfen (**A-B Testing**).

E-Mail-Marketing speziell im Katastrophenfall

Das Ziel ist es, im Fall einer **Katastrophe** so schnell wie möglich reagieren zu können und den E-Mail-Versand zu realisieren.

Dafür sind nur **wenige Schritte im Voraus** notwendig:

- Sie stellen uns Ihre **Template-Vorlage** zur Verfügung, welche im Katastrophenfall zum Einsatz kommt.
- Wir richten dieses Template technisch ein.
- Gemeinsam stimmen wir Ihre **Selektionskriterien** ab.
- Auf Wunsch gleichen wir gegen Ihre **Bestandsspender** ab.
- Im Katastrophenfall senden Sie uns die in das Template passenden Bilder, Texte, Betreffzeile und Absenderbezeichnung zu.
- Wir fügen die Texte und Bilder ein und richten das **Template versandfertig** ein.
- Nach Ihren **Mengenvorgaben** erfolgt nun die finale Selektion.

Kontakt

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
Carl-Bertelsmann-Str 161 S
33311 Gütersloh

Thomas Wonnemann

Telefon: +49(5241)80-75131

E-Mail: thomas.wonnemann@bertelsmann.de