



Factsheet

Fundraising für Katastrophenhilfe & Nothilfe

Einleitung

- Katastrophen sind nicht planbar. Sind Sie darauf vorbereitet, die **Spendenakquise** im Ernstfall kurzfristig anzustoßen?
- Nutzen Sie die richtigen Werbekanäle, um (potenzielle) Spender **schnell** und **effektiv** adressieren zu können?
- Kennen Sie die **geeigneten Kanäle** und das **richtige Timing** für eine effiziente Spendenakquise in Notlagen?

Angesichts einer akut eintretenden Situation wie einer Naturkatastrophe oder humanitären Notlage müssen Maßnahmen zur Spendengewinnung schnell eingeleitet werden können. Je eher (potenzielle) Spender erreicht werden, desto höher ist die Spendenbereitschaft im Rahmen der Katastrophen- und Nothilfe.

Das Maßnahmenpaket der AZ fundraising, das **Emergency Kit**, ist auf die kurzfristige Aktivierung und einen zeitnahen Versand zugeschnitten, um die hohe Bereitschaft der Empfänger:innen zur Spende zu nutzen.

Das AZ fundraising Emergency Kit:

- **Display-Werbung** auf Websites mit thematischer Nähe (z.B. Berichterstattung auf Nachrichtenseiten) und auf Social-Media-Plattformen
- **E-Mailings** an potenzielle Neuspender:innen
- Druck und Versand eines **Post-Mailings** an Spender:innen und potenzielle Neuspender:innen

Fundraising im Katastrophenfall

Mit dem Emergency Kit von AZ fundraising



Darum Emergency Fundraising mit AZ fundraising

Wir sind Ihr Fundraising-Partner mit weit **über 20 Jahren Branchenerfahrung**. Daher kennen wir die richtigen Kanäle und Fristen, um Ihre Spender:innen schnell und effektiv anzusprechen.

Wir spielen Ihre Kampagne **crossmedial** aus, veröffentlichen also innerhalb kurzer Zeit auf gleich mehreren Kanälen, um einen möglichst großen und vielfältigen Empfängerkreis zu erreichen – analog sowie digital.

Effektive Spendenakquise im Katastrophenfall

Das Ziel ist es, im Fall einer **Katastrophe** so schnell wie möglich reagieren zu können und den Versand aller notwendigen Werbemittel zu realisieren.

Dafür sind nur **wenige Schritte im Voraus** notwendig:

- **Disposition des Papiers** bei postalischen Mailings
- Gemeinsame Absprache und **Vorbereitung des Templates** für E-Mail- und Display-Marketing
- Wir richten dieses Template technisch ein.
- Gemeinsam stimmen wir Ihre **Zielgruppen und Selektionskriterien** miteinander ab.
- Auf Wunsch gleichen wir gegen Ihre **Bestandsspende** ab.
- Im Katastrophenfall senden Sie uns die **Druck-PDFs** bzw. die in das Template passenden Bilder, Texte, Betreffzeile und Absenderbezeichnung zu.
- Wir fügen die Texte und Bilder ein und richten das **Template versandfertig** ein.
- Nach Ihren **Mengenvorgaben** erfolgt die finale Selektion.

Kontakt

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
Carl-Bertelsmann-Str 161 S
33311 Gütersloh

Thomas Wonnemann

Telefon: +49 (5241) 80 – 75131

E-Mail: thomas.wonnemann@bertelsmann.de

