

Termine und Veranstaltungsorte

16.11.2018	09.00 bis 12.00 Uhr	Berlin, Deutschland Historischer Saal Malteser-Hilfsdienst e.V.
22.11.2018	13.00 bis 16.00 Uhr	Wien, Österreich WOLKE 21 im Saturn Tower
23.11.2018	09.00 bis 12.00 Uhr	Köln, Deutschland Rheinische Stiftung für Bildung
29.11.2018	13.00 bis 16.00 Uhr	München, Deutschland Kolping Ausbildungshotel St. Theresia
30.11.2018	09.00 bis 12.00 Uhr	Zürich, Schweiz memox. Space

Anmeldung

Bitte melden Sie sich online an unter: www.online-fundraising-forum.de

Nach Ihrer Online-Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse. Ihre Teilnahme setzt den vorherigen Rechnungsausgleich voraus. Änderungen im Programm aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor.

Preise

Die Gebühr enthält die Teilnahme an der Halbtagesveranstaltung an dem gewählten Ort, zwei auswählbare Table-Sessions nach dem Prinzip „First Come, First Serve“, Erfrischungsgetränke, eine Kaffeepause sowie einen Imbiss im Anschluss an die Veranstaltung.

Teilnahmegebühr für Berlin, Köln, München oder Wien	Euro 89,00 incl. MwSt.
Teilnahmegebühr für Zürich	CHF 95,00 incl. MwSt.

Rücktritt

Die Stornierung der Anmeldung ohne Angabe von Gründen ist bis zum 20.10.2018 kostenfrei. Danach wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 35,00 Euro vor der Rücküberweisung der Teilnahmegebühr abgezogen.

Stornierungen sind nur möglich unter Angabe aller Kontaktdaten per E-Mail an: az-fundraising@bertelsmann.de

Veranstalter

AZ fundraising services GmbH & Co.KG | Carl-Bertelsmann-Str. 161 S | 33311 Gütersloh
Weitere Informationen unter: www.az-fundraising.de

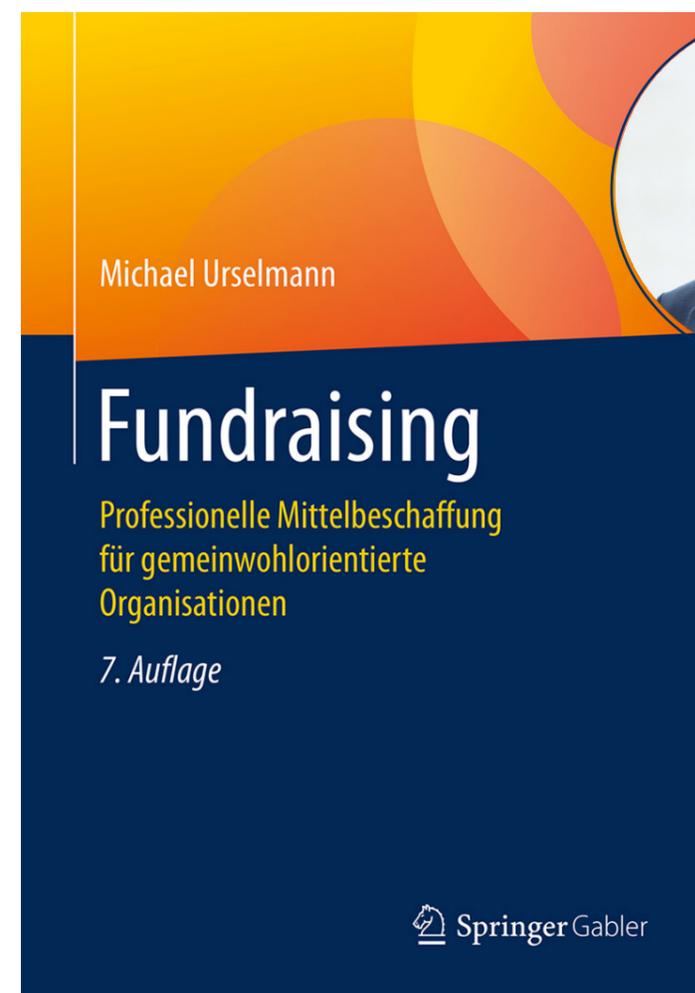
Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an das Team der AZ fundraising services unter: az-fundraising@bertelsmann.de

AZ fundraising

AZ fundraising services präsentiert
das neue Fundraising-Standardwerk
im Rahmen von fünf Events

Neueste Entwicklungen im Online- und Offline-Fundraising

Veranstaltungsorte
Berlin - Köln - München
Wien - Zürich



Michael Urselmann

„Als Teilnehmer*in erhalten Sie das neue Fachbuch von Prof. Dr. Michael Urselmann im Wert von Euro 54,99 als **Geschenk!**“

Thomas Wonnemann

Die Teilnahme lohnt sich:
Lassen Sie sich in nur drei Stunden auf den neuesten Stand des Online- und Offline-Fundraising bringen!

Mit freundlicher Unterstützung von



Agenda

Je nach Veranstaltungsort Beginn vormittags oder nachmittags.

Begrüßung durch Ihre Gastgeber

Berlin, Köln und München
Deutschland



Thomas Wonnemann
Geschäftsleitung
AZ fundraising services, Gütersloh

Wien
Österreich



Michael Kargl
Geschäftsleitung
AZ Direct Österreich, Wien

Zürich
Schweiz



Tobie Witzig
Geschäftsleitung
AZ Direct Schweiz, Cham

Vortrag

Neueste Entwicklungen
im Offline-Fundraising



Professor Dr. Michael Urselmann
Autor, Berater und Professor
an der Technischen Hochschule Köln

Table Sessions

Teilnahme an der von Ihnen gewünschten Table Session zum ersten Thema

Kaffeepause

Table Sessions

Teilnahme an der von Ihnen gewünschten Table Session zum zweiten Thema

Vortrag

Neueste Entwicklungen
im Online-Fundraising



Sabine Wagner-Schäfer
Leitung Digital Fundraising
AZ fundraising services, Gütersloh

Imbiss und Networking

Themen Table Sessions

Nutzen Sie die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch bei zwei Table Sessions Ihrer Wahl!

Table 1 Wechsel der Spendergenerationen

Spendenbereitschaft und -verhalten hängen stark vom Alter ab. Nun steht ein Wechsel der Generationen bevor. Wie sehen die Generationen aus und worin unterscheidet sich ihr Spendenverhalten? Diskutieren Sie mit!

Jeder Spender ist einzigartig und wertvoll. Um unterschiedliche Zielgruppen identifizieren zu können, bedarf es Ihrer Spender-Datenbank und cleveren Analysen. Machen Sie sich mit modernen Data Mining- und Scoring-Methoden bekannt. Sie werden staunen!

Table 3 Ablauf und Umsetzung Spenderanalyse

Die Akquise von Neuspendern über Mailings ist elementar für viele Non-Profits, aber besonders ressourcenintensiv. Der Erfolg einer Kampagne hängt von diversen Faktoren ab. Steigen Sie ein und erleben Sie das ein oder andere Aha-Erlebnis!

Table 2 Content-Marketing und Storytelling

Geschichten berühren uns Menschen seit Anbeginn der Zeit. Sie sind emotional und erzählen von waghalsigen Helden, die durch Höhen und Tiefen gehen. Erfahren Sie, wie eine Content-Strategie entwickelt wird und lassen Sie sich von Positivbeispielen überzeugen!

Table 4 Erfolgreiche Neuspendermailings

Adressen sind das wichtigste Kapital einer Spenderorganisation. Die Pflege eines Spenderbestands zählt zu den entscheidenden Aufgaben eines Fundraisers. Erfahren Sie alles über die vielfältigen Möglichkeiten der Adressbereinigung und stellen Sie Ihre Fragen!

Table 5 Spendergewinnung per E-Mail-Marketing

E-Mail Marketing ist das älteste Online-Fundraising-Instrument und weiterhin ein sehr mächtiges. Die E-Mail ist flexibel einsetzbar, umweltverträglicher und vergleichsweise kostengünstig. Erfahren Sie alles über A/B-Tests, Selektionsmöglichkeiten und die Erfolgsanalysen!

Table 6 Adressenbereinigung

In 30 Minuten effektivem SEA-Coaching lernen Sie spielerisch Googles verschärfte Ad-Grants-Richtlinien kennen. Wir geben Tipps und widmen uns Ihren individuellen Herausforderungen. Profitieren Sie von unseren Erfahrungen und Positivbeispielen!

Table 7 Ad-Grants für Non-Profits