5. Online Fundraising Forum 2019

VIDEO-MARKETING | ONLINE-KAMPAGNEN | STORY-TELLING

PROGRAMM – Köln 26.03.2019 | Berlin 28.03.2019

08.45 - 09.15 UHR	**Ankunft und Registrierung**
09.15 - 09.30 UHR	**Eröffnung** Thomas Wonnemann | Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH
09.30 - 10.00 UHR	**Organisationen im Wandel – Herausforderung für Organisationen am Beispiel einer Stiftung aus dem Gesundheitsbereich** Miriam Wagner-Long | Geschäftsführerin, Agentur Zielgenau GmbH
10.00 - 10.30 Uhr | KAFFEEPAUSE	
10.30 - 11.30 UHR	**Website Relaunch missio– Storytelling, Prozesse, Technik** Tim Hufermann | CEO, JUNGMUT Communication GmbH Sabine Wagner-Schäfer | Leitung Digital Fundraising, AZ fundraising
	Die ganz Jungen erreichen – Quo Vadis – Online junge Donor Relations finden Juliane Wernhard | Gründerin, forGood Gbr
11.30 - 12.30 UHR	**Erfolgreiches Influencer-Marketing bei der Kindernothilfe** Lorenz Töpperwien | Social Media Manager, Kindernothilfe e.V. Ludwig Grunewald | Redakteur Online/Print, Kindernothilfe e.V.
12.30 - 13.30 Uhr | MITTAGSPAUSE	
13.30 - 14.00 UHR	**Google AD Grants – Herausforderung neue Programmrichtlinien** Fabian Bruns | Online Fundraiser, Greenpeace, Austria
14.00 - 14.45 UHR	**Wie bewegte Bilder und Influencer das Fundraising stärken** Oliver Broll | Head of Social Team, netspirits GmbH
	From Zero to Hero mit SEO: Wie holistische Inhalte TOP Rankings sichern! Christian Tembrink | Geschäftsführer, netspirits GmbH
14.45 - 15.15 Uhr | KAFFEEPAUSE	
15.15 - 16.15 UHR	**Insights aus der Online Welt der DLRG – ein Rettungsschiff macht sich auf die Reise** Sabine Wagner-Schäfer | Leitung Digital Fundraising, AZ fundraising Florian Mydlak | Social Media Manager (ehrenamtlich), DLRG
AB 16.15 UHR	**Come together – lockere Fragen- und Diskussionsrunde mit den Speakern**

AZ fundraising