

Test-Angebot

Neuspendergewinnung im Bereich E-Mail-Marketing

April 2026



Für
Sie

Von
AZ fundraising services GmbH & Co.KG
Carl-Bertelsmann-Str. 161s
33311 Gütersloh

Gütersloh, 07.04.2026

1. Einleitung

Im Rahmen unserer diesjährigen E-Mail-Sommeraktion möchten wir Ihnen als Empfänger:in unseres Newsletters ein Aktions-Angebot unterbreiten. Dabei haben Sie die Möglichkeit, E-Mail-Fundraising zu einem rabattierten Preis mit einer Testmenge von 500.000 E-Mails mit uns zu testen.

Das Angebot gilt nur dann, wenn Sie zuvor noch keine E-Mail-Kampagne mit uns durchgeführt haben.

Um sich den Vorteils-Preis aus diesem Angebot sichern zu können, muss die Beauftragung bis zum 30. Juni 2026 bei uns eingehen. Das Angebot bietet Ihnen die Möglichkeit, zu einem attraktiven Preis Spenden für Ihre Organisation zu sammeln und Ihre Unterstützer:innen direkt und effektiv anzusprechen.

2. Prozessbeschreibung: E-Mail-Marketing mit dem AZ ePool

Mit dem AZ ePool haben Sie Zugang zu einzigartigen Möglichkeiten, um neue Spender:innen über den E-Mail-Kanal zu gewinnen. Durch das Pooling der E-Mail-Verteiler von über 40 Partnern verfügen wir über eine der größten und umfassendsten E-Mail-Reichweiten in Deutschland mit über 53 Millionen eindeutigen E-Mail-Adressen.

Unser Ziel ist es, eine herausragende Kampagnen-Performance durch das Audience-Targeting-System AZ DIAS zu erreichen. Dabei stehen Ihnen zahlreiche Selektionsmöglichkeiten zur Verfügung, um performante Zielgruppen zu bilden und doppelte Adressierungen zu vermeiden, wenn mehrere E-Mail-Verteiler in einer Kampagne genutzt werden.

Zusätzlich nutzen wir einzigartige Features im E-Mail-Marketing, um höchste Qualitäts- und Datenschutzstandards zu gewährleisten. Wir arbeiten mit einem Netzwerk von über 40 Versandpartnern zusammen, um die bestmögliche Auswahl für eine optimale Performance zu treffen. Dabei übernehmen wir die Auswahl, Anfrage und Buchung geeigneter Partner und Versandvolumina für den vereinbarten Versandzeitpunkt sowie die Steuerung der Partner.

Um eine maximale Durchdringung der Zielgruppe und hohe Zustellbarkeit zu gewährleisten, streuen wir den Versand über mehrere Partner. Neben den klassischen KPIs wie Öffnungs- und Klickraten erhalten Sie von uns einen visuellen Klickreport. Dieser zeigt die Klickreaktionen der Empfänger:innen in der durchgeführten E-Mail-Kampagne auf einen Blick und bietet umfangreiche Möglichkeiten zur Analyse und Optimierung der Werbemittel.

3. Zielgruppenauswahl: Datenselektion & Abgleich

Eine geeignete Datenselektion bildet die Basis für erfolgreiches E-Mail-Marketing. Über unsere Haushaltsdatenbank AZ DIAS wird gewährleistet, dass nur die bestgeeigneten Adressen für die Ansprache im Rahmen der Kampagne verwendet werden.

Hierzu gibt es einige Möglichkeiten, nach welchen Kriterien Daten selektiert werden. So können wir beispielsweise Personen mit einer Spendenaffinität für ökologische, humanitäre oder kirchliche Bereiche selektieren. Darüber hinaus können wir über diverse Abgleiche dafür sorgen, dass nicht relevante oder nicht gewünschte Empfänger:innen (Blacklist) aus der Ansprache herausgenommen werden.

Wenn gewünscht, kann darauffolgend ein Abgleich der Bestandsspender:innen mit den vorselektierten E-Mailadressen vorgenommen werden, der eine überschneidungsfreie Selektion zum Spenderbestand gewährleistet, sodass möglichst viele potentielle Neuspender:innen mit dem E-Mailing erreicht werden können.

Dieser Abgleich kann bei Neuspendergewinnungs-Kampagnen auch dann erfolgen, wenn die Bestandsspender:innen nur postalisch bekannt sind.

Die Endselektion der Adressen und schlussendlich der Versand liegen bei den Partnern. Die Blacklist geht auch immer direkt an den Partner. So können wir ein hohes Qualitätsniveau und bestmögliche Aktualität der Sperrlisten gewährleisten.

Blacklists werden nur verhasht an die Versandpartner übergeben. Hier gibt es folgende Möglichkeiten, wie Kunden ihre Blacklists via MoveIT AZ Direct zur Verfügung stellen können:

- 1) Die Blacklist kann vom Kunden klarschriftlich via MoveIT zur Verfügung gestellt werden. Dabei sind folgende Bedingungen einzuhalten:
 - Es werden nur E-Mail-Adressen zur Verfügung gestellt (keine Postadressen oder Merkmale)
 - Jede Zeile darf nur eine E-Mail-Adresse enthalten
 - Es dürfen keine Trennzeichen wie z.B. Semikolon verwendet werden

In diesem Fall werden die klarschriftlichen E-Mail-Adressen durch einen automatisierten Prozess von der AZ fundraising verhasht und an die Partner verhasht via MoveIT übertragen.

2) Die Blacklist wird vom Kunden durch den Verhashungsalgorithmus SHA256 selbst verhasht zur Verfügung gestellt. In diesem Fall sind die E-Mail-Adressen, bevor sie verhasht werden, wie folgt durch den Kunden zu normieren:

- Führende und ggf. weitere folgende Blanks werden vorab gelöscht
- Alle Buchstaben werden auf Kleinbuchstaben gesetzt

In diesem Fall werden die bereits durch den Kunden verhashten E-Mail-Adressen via MoveIT direkt an die E-Mail-Partner durch die E-Mail-Abteilung verteilt.

4. E-Mailing Template

Das E-Mailing Template kann vom Kunden geliefert werden. Alternativ besteht die Möglichkeit, das Template über AZ fundraising erstellen zu lassen. Hierzu werden ausschließlich Texte und Bilder von Ihnen geliefert.

Die Kosten für die Erstellung über AZ fundraising sind in Punkt 5 „Preisgestaltung/kaufmännisches Angebot“ zu finden.

Das Template sollte folgende Punkte umfassen:

- Template HTML-Version (gemäß techn. Vorgabe)
- Template Textversion (Story)
- Betreffzeile (+ alternative Betreffzeilen für Testing & Nachversand)
- Absendername
- Preheader

Um einen erfolgreichen Versand zu gewährleisten, liefert die AZ fundraising für die Erstellung des Templates die technischen Anforderungen nach.

Sie erhalten nach Zusenden des Templates für die Freigabe einen Testzugang zu einem web.de-Account, in welchen das E-Mailing geschickt wird. Dort können Sie sich anmelden und anzeigen lassen, wie das E-Mailing in den Postfächern angezeigt wird. Dieser Zugang dient ausschließlich zur Freigabe des Templates.

5. Preisgestaltung / kaufmännisches Angebot

Für den Versand der Kaltakquise-E-Mailings fallen verschiedene Kostenpositionen an, welche wir im Folgenden näher beziffern.

Der Bestandsspenderabgleich und die technische Einrichtung sind jeweils eine Pauschale, auf welche wir im Rahmen des Tests verzichten. Dazu kommen die Versandkosten und die Selektionskosten, welche auf TKP-Basis je nach Menge der versendeten E-Mailings abgerechnet werden. Auf die Selektionskosten verzichten wir im Rahmen dieses Tests ebenfalls.

Die Kosten setzen sich wie folgt zusammen:

Position	Aufwand Pauschal / TKP	Gesamtpreis
Bestandsspenderabgleich (wenn gewünscht) / Reporting inklusive	pauschal 450,00 €	entfällt im Rahmen des Testangebots
Technische Einrichtung und Kampagnenmanagement	pauschal 900,00 €	entfällt im Rahmen des Testangebots
Template Bau (optional)	optional für 500,00 € statt 750,00 €	optional hinzubuchbar
Test E-Mailing:		
Versandmenge 500.000		
Fremdadressen		
Einmaliger E-Mailversand an Partnerlisten	12,00 € TKP	6.000,00 €
Selektionskosten	2,00 € TKP	entfällt im Rahmen des Testangebots
Optimierter Nachversand	im Angebotspreis enthalten	
Gesamt (netto)		6.000,00 €
Gesamt inkl. 19% MwSt.		7.140,00 €

Im Anschluss an den Versand empfehlen wir eine Responseanalyse durchzuführen. Für diese Analyse benötigt die AZ fundraising alle Spender -Daten (offline, wie online) in dem Zeitraum der Kampagne. Diese werden gegen die angeschriebenen E-Mailadressen gematcht und ermittelt, wie viele von ihnen offline und/ oder online gespendet haben und in welcher Gruppe sie waren.

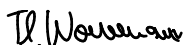
Da nicht alle Spendeneingänge über Google Analytics getrackt werden können, werden so auch Spender:innen dem E-Mailing zugeordnet, die z.B. eine E-Mail erhalten, klicken, nicht sofort spenden und dann beispielsweise über einen SEO-Treffer oder eine Ad auf die Website kommen. Den Anstoß für die Conversion hat in dem Fall z.B. das E-Mailing gegeben, die Conversion würde aber nicht direkt dem E-Mailing zugeordnet werden.

Diese Analyse ist sehr umfangreich. Dennoch bieten wir Ihnen diese ohne gesonderte Berechnung an.

6. Sonstiges

Alle in diesem Angebot angegebenen Preise sind Nettopreise und gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Das Angebot ist frei und gilt vorbehaltlich der Freigabe durch die AZ fundraising services GmbH & Co. KG. Das Angebot und die beschriebenen Leistungen sind ausschließlich für **Sie als Testkunde** gedacht und dürfen nicht an Dritte weitergeleitet werden. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AZ fundraising services. Diese können bei Bedarf telefonisch bzw. schriftlich angefordert werden oder auf der Homepage der AZ fundraising services GmbH & Co. KG unter <https://www.az-fundraising.de/agb/> heruntergeladen werden.

Wir hoffen, dass dieses Angebot Ihren Vorstellungen entspricht, und würden uns freuen, Ihren Auftrag zu erhalten. Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.



Thomas Wonnemann (Mar 27, 2026 11:04:54 GMT+1)

ppa. Thomas Wonnemann

Geschäftsleitung

Telefon: +49 (0)5241 80-75131

E-Mail: thomas.wonnemann@bertelsmann.de

AZ fundraising services GmbH & Co. KG

Carl-Bertelsmann-Straße 161 S

33311 Gütersloh



i.A. Katja Schenke

Digital Campaign Manager

Telefon: +49 (0) 5241 80-74296

E-Mail: katja.schenke@bertelsmann.de

AZ fundraising services GmbH & Co. KG

Carl-Bertelsmann-Straße 161 S

33311 Gütersloh