

Factsheet

E-Mail-Fundraising

Was ist E-Mail-Fundraising?

E-Mail-Fundraising ist eine effektive Methode zur Neuspender:innengewinnung, bei der E-Mails eingesetzt werden, um potenzielle Spender:innen direkt und persönlich anzusprechen. E-Mail-Fundraising kann mit anderen Kanälen (E-Mail + Direct Mail, Display, Social Media etc.) kombiniert und crossmedial eingesetzt werden. Zudem ist E-Mail-Fundraising ideal für Nothilfesituationen (vgl. Factsheet „Katastrophen- & Nothilfe“).

Ein großer Vorteil des E-Mail-Fundraisings ist seine enorme Reichweite. In der heutigen Zeit verfügt beinahe jede Person über eine E-Mail-Adresse. Außerdem ist E-Mail-Fundraising sehr kostengünstig. Ihr spart Druck- und Versandkosten und könntet mit uns eine Kampagne schnell und effizient umsetzen. Durch die Möglichkeit der personalisierten Anrede, dynamischer Inhalte und gezielter Spendenaufrufe kann die Spendenwahrscheinlichkeit zusätzlich erhöht werden.

Warum E-Mail-Fundraising mit AZ fundraising?



Sicherer Versand: Wir nutzen unseren ePool, den größten aggregierten E-Mail-Pool in Deutschland mit über 53 Millionen unique erreichbaren Personen. Diese verfügen alle über ein Double-Opt-In. Dadurch ist eine personalisierte, crossmediale und regional differenzierte Ansprache möglich. Darüber hinaus garantiert der ePool datenschutz rechtliche Sicherheit durch das patentierte Data SecureTTP-Verfahren und ermöglicht überschneidungsfreie Versandmengen über verschiedene Partner hinweg.



Präzise Zielgruppenselektion: Zu unseren Services zählen die Zielgruppenselektion und der mögliche Ausschluss von Bestandsspender:innen und Blacklists, um nur die spendenaffine Zielgruppe anzuschreiben, dadurch Streuverluste zu vermeiden und einen höheren ROI zu erzielen.



Umfassender Service: Wir unterstützen und beraten euch bei der Erstellung und Personalisierung eurer E-Mail-Vorlagen. Gerne teilen wir auch unsere wertvollen Tipps und Tricks mit euch, wie ihr eine starke Beziehung zu euren Spender:innen aufbauen und das Vertrauen in eure Organisation stärken könnt. Mit unseren Auswertungen und Response-Analysen können wir den Erfolg eurer Kampagnen messen und eure E-Mail-Strategie laufend optimieren.

Wie gehen wir vor?

Gemeinsam mit euch planen wir die einzelnen Schritte zur Umsetzung eurer E-Mail-Kampagne. Dazu gehört auch die Entwicklung geeigneter Testszenarien, z. B. für Betreffzeilen oder Call-to-Actions.



Abbildung: Schritt für Schritt zu eurer E-Mail-Kampagne

Die Ergebnisse der Kampagne bereiten wir auf und besprechen diese mit euch. Dazu gehört beispielsweise die Auswertung vereinbarter Kennzahlen (z. B. Öffnungsrate) und die Analyse des Klickverhaltens auf Basis unseres visuellen Klickreports.

Um die optimale Zielgruppe zu erreichen, setzen wir unser Targeting-System AZ DIAS ein. Damit stehen uns über 200 Selektionskriterien zur Verfügung. So können wir beispielsweise Personen mit einer Spendenaffinität für ökologische, humanitäre oder kirchliche Bereiche selektieren. Mit dem Wissen über eure Zielgruppe können wir dann eine Auswahl der passenden Versandpartner treffen. Die Versandpartner erhalten das Opt-in für den Versand der E-Mails und versenden euer Template an die ausgesuchte Zielgruppe.

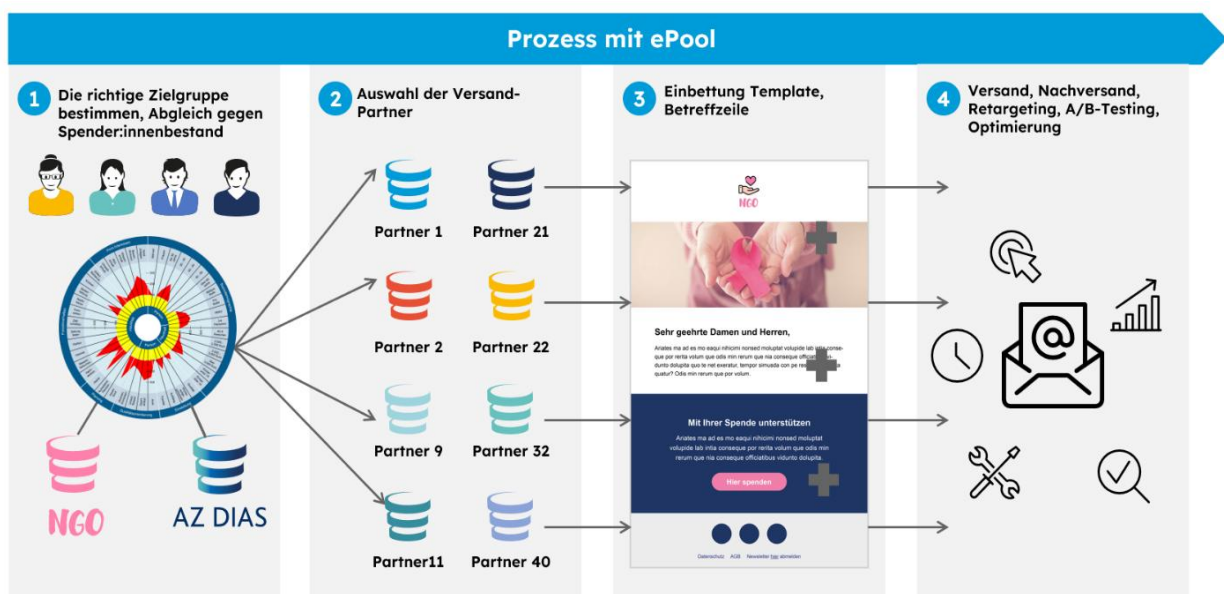


Abbildung: Eurer E-Mail-Kampagne mit ePool

Übrigens: E-Mail-Fundraising-Kampagnen lassen sich hervorragend mit anderen Online-Maßnahmen zur Spender:innengewinnung kombinieren. So lässt sich beispielsweise die Reichweite eures E-Mailings mit einer Display-Kampagne einfach und effektiv steigern.

Weitere Factsheets mit exklusiven Einblicken und bewährten Strategien für erfolgreiches Fundraising findet ihr auf unserer Website.

Ich freue mich auf das Gespräch mit euch!



Katja Schenke
 Tel.: +49 (0) 5241-80-74296
 E-Mail: katja.schenke@bertelsmann.de
 LinkedIn: www.linkedin.com/in/katja-schenke

AZ fundraising services GmbH & Co. KG
 Carl-Bertelsmann-Straße 161 S | 33311 Gütersloh
www.az-fundraising.de