

6. Online Fundraising Forum 2020

SEA, SEO, SOCIAL MEDIA UND WEBTRACKING:
PERFEKTES TOUCHPOINT MANAGEMENT FÜR NON-PROFITS

PROGRAMM – Köln 11.02.2020 | Berlin 13.02.2020

08.45 – 09.15 UHR **Ankunft und Registrierung**

09.15 – 09.30 UHR **Eröffnung**

Thomas Wonnemann | Geschäftsleitung, AZ fundraising services GmbH

09.30 – 10.00 UHR **Die fünf besten online Spendenkampagnen**

Sabine Wagner-Schäfer | Leitung Digital Fundraising, AZ fundraising

10.00 – 10.45 UHR **Marketing Automation – Ein Überblick & Anwendungsbeispiele**

Sabine Wagner-Schäfer | Leitung Digital Fundraising, AZ fundraising

Tim Hufermann | CEO, JUNGMUT GmbH

10.45 – 11.15 Uhr | **KAFFEEPAUSE**

11.15 – 12.00 UHR

Neuromarketing: Wie Sie mit mentalen Codes Ihre Online-Kommunikation dramatisch verbessern können

Christoper Meil | CEO, Optimeil GmbH

11.15 – 12.00 UHR

Verkaufpsychologie Tipps für digitale Inhalte – mehr Spender gewinnen

Chris Tembrink | Geschäftsführer, netspirits GmbH

12.00 – 13.00 Uhr | **MITTAGSPAUSE**

13.00 – 13.45 UHR

Wie Offline-Spender durch Display- und Social Media Marketing online aktiviert werden können – neue Multichannel-Methoden

Antje Karmann | Fachbereichsleiterin Spendergewinnung, missio e.V.

Tobias zur Weihen | Leitung Trading Desk, AZ Direct

13.45 – 14.30 UHR

SEA Grants und AD am Beispiel der DLRG

Pascal Wiese | Online Consultant, AZ fundraising

14.30 – 15.00 Uhr | **KAFFEEPAUSE**

15.00 – 15.45 UHR

Spendenplattformen und -aktionen auf Facebook

Christian Garmann | Geschäftsführer und Gründer Traumspender (Köln)

Analyse und Reporting im Online Fundraising

Jona Hölderle | GF, Pluralog (Berlin)

15.45 – 16.30 UHR

Erfolgreiches digitales Fundraising im Katastrophenfall – wenn alles ganz schnell gehen muss

Christoph Keiser | Online Fundraising, Caritas Schweiz

AB 16.30 UHR

Come together – lockere Fragen- und Diskussionsrunde mit den Speakern

Moderation: **Sabine Wagner-Schäfer**